



POPULUS ETUDES

COMMUNAUTÉ DE COMMUNES

CŒUR DE GARONNE

ASSISTANCE A MAITRISE D'OUVRAGE POUR LA REDACTION DU DIAGNOSTIC
PARTAGE DE TERRITOIRE POUR UN PROJET EDUCATIF ET SOCIAL EN MILIEU
RURAL

ANALYSE DE L'ENQUETE DIFFUSÉE AUPRÈS DES HABITANTS



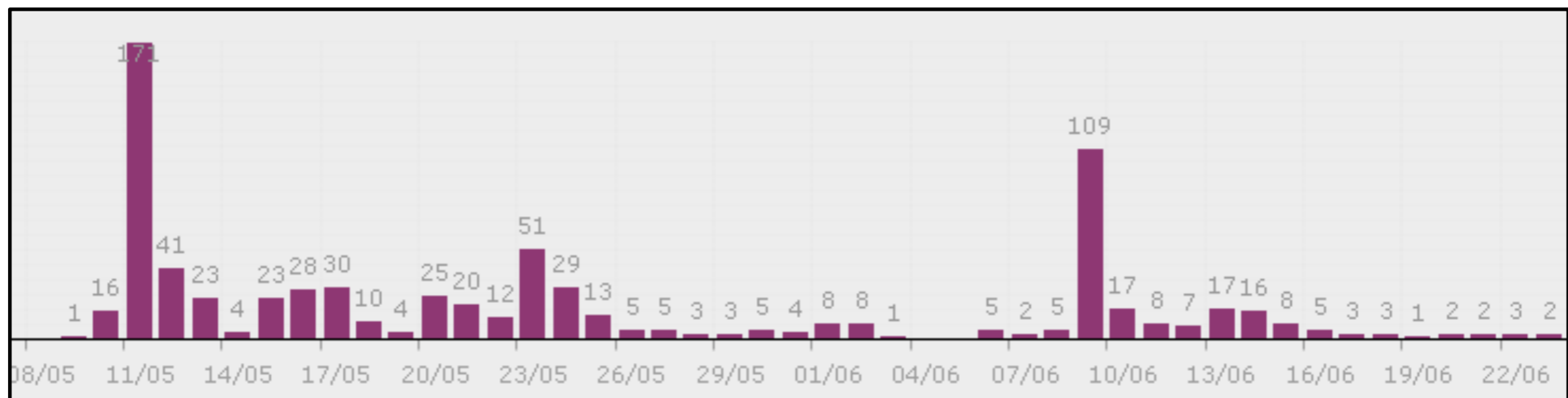
POPULUS ETUDES

Les modalités de réponse à l'enquête

L'enquête a été diffusée de **début mai 2022 jusqu'à fin juin 2022**.

Elle a recueilli **847** réponses, dont **74** en format papier. Cela représente **5%** des **ménages** de la Communauté de Communes

- Temps moyen de réponse : **15** minutes
- Nombre moyen de réponses par jour : **14**
- Période de réponse la plus importante : entre le 11 et le 23 mai (voir ci-dessous)
- 99% des répondants ont directement utilisé le lien du questionnaire, 1% a eu recours au QR Code



Répartition des réponses sur la période de diffusion de l'enquête

Introduction – Connaissance de la 3CG

60%

des répondants disent connaître la Communauté de Communes et ses domaines d'interventions (482 ménages)

Cette proportion augmente selon l'âge : cela est le cas de **40%** des 25-34 ans, mais de **75%** des plus de 75 ans

Parmi les communes les plus peuplées (et donc les plus représentatives en termes de répondants), ce sont les habitants du **Fousseret** qui identifient le mieux la collectivité (**78%**)

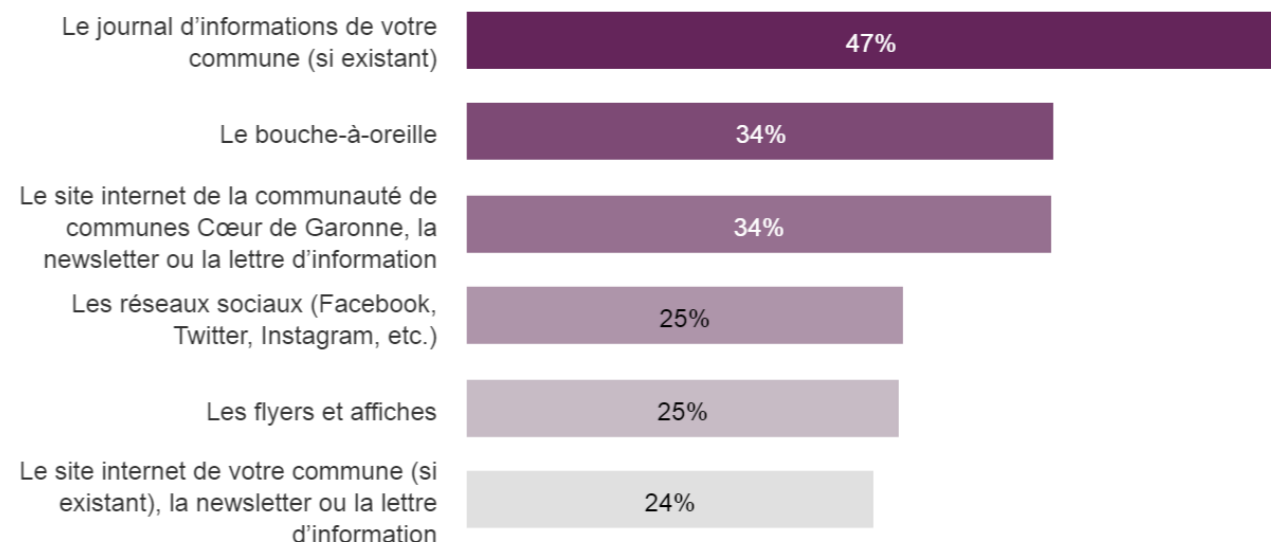
Enfin, ce sont les **retraités** et les **cadres** qui connaissent davantage la 3CG (respectivement **72%** et **70%**), à l'inverse des **ouvriers** et des **personnes sans activité professionnelle** (**37%** et **33%**)

Domaines d'intervention cités le plus par les répondants : principalement les services aux familles



Principales sources d'informations : le journal de la commune, le bouche-à-oreille et les canaux diffusés par la 3CG (site, lettre...)

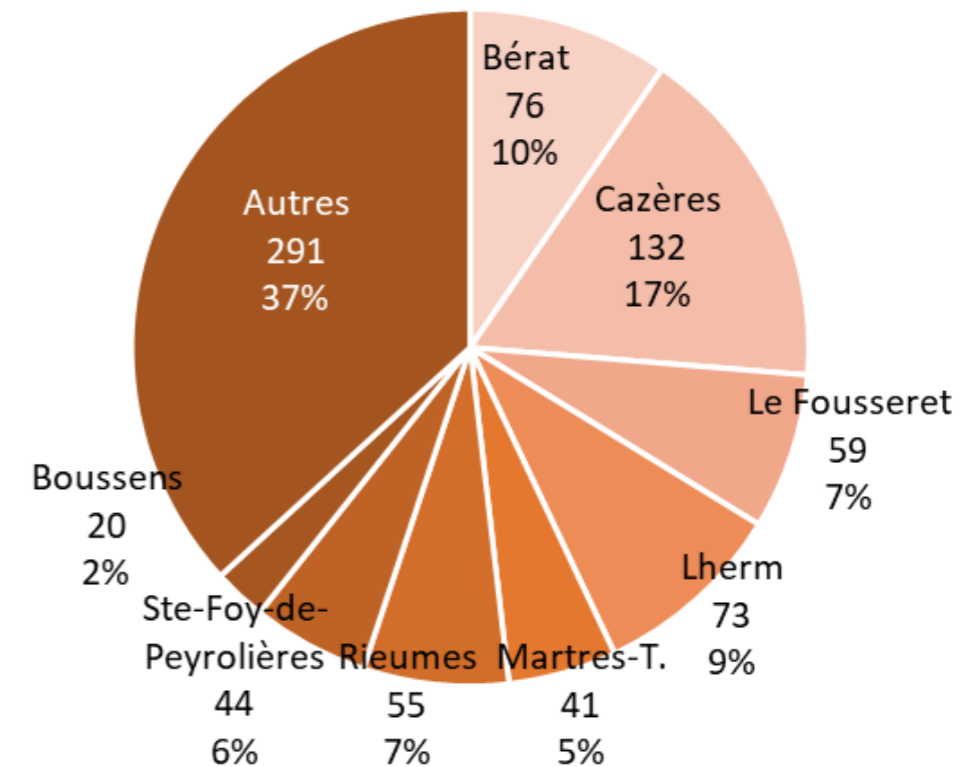
Comment vous informez-vous des activités/événements/animations qui se déroulent dans Cœur de Garonne ?



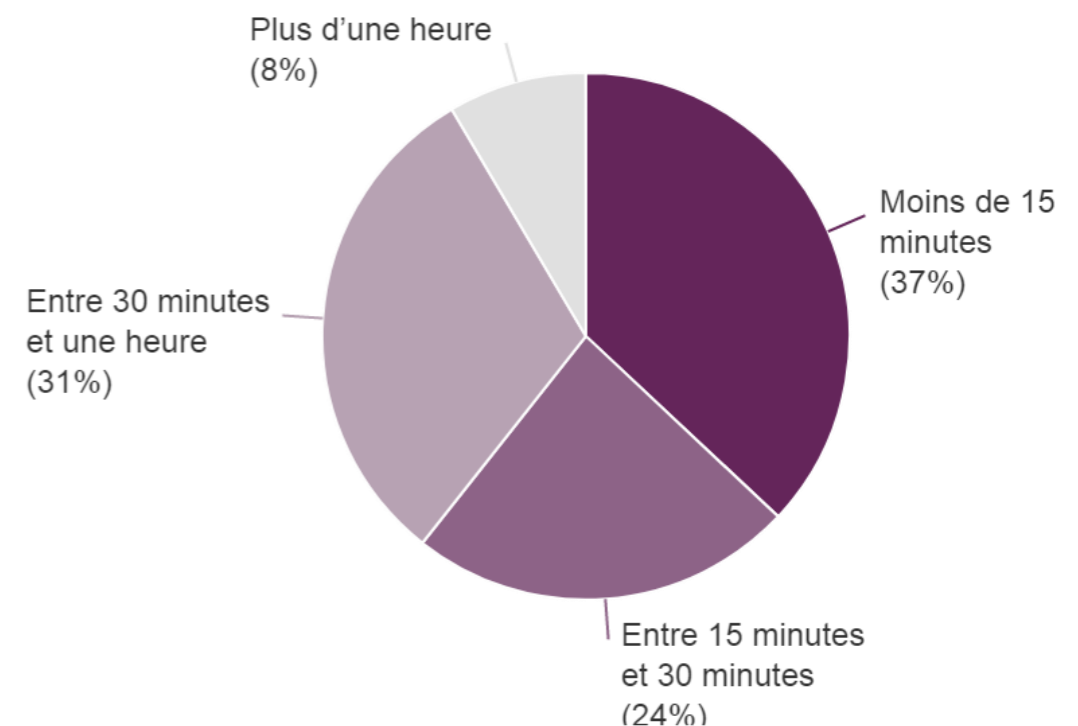
Le profil des répondants (1/3)

- Le nombre de répondants total (847) correspond à **5% des ménages de la Communauté de Communes**
- Les communes ayant eu le plus fort taux de réponse par rapport au nombre de ménages sont celles de **Savères (17%)**, **Plagnole (14%)** et **Gratens (12%)**
- Dans les communes les plus peuplées, ce sont les ménages du **Fousseret** et de **Bérat** qui ont le plus répondu (7% des ménages pour les deux)
- Seules **3 communes** ne sont pas représentées dans les réponses (Forgues, Montgras et Montastruc-Savès)
- La majorité des répondants, soit **77%**, sont des femmes ;
- **69%** des personnes ayant répondu exercent une **activité professionnelle**. Parmi elles, **41%** travaillent sur le territoire de la 3CG. Les autres exercent leur activité professionnelle à **Toulouse (18%)**, dans une commune de la **périphérie de Toulouse (16%)** ou dans une **autre commune (25%**, principalement à Muret, Saint-Gaudens et Carbonne)
- Les répondants se répartissent majoritairement en deux catégories concernant la durée des trajets domicile travail : **moins de 15 minutes (37%)** ou entre **30 minutes et une heure (31%)**

Répartition des répondants par commune

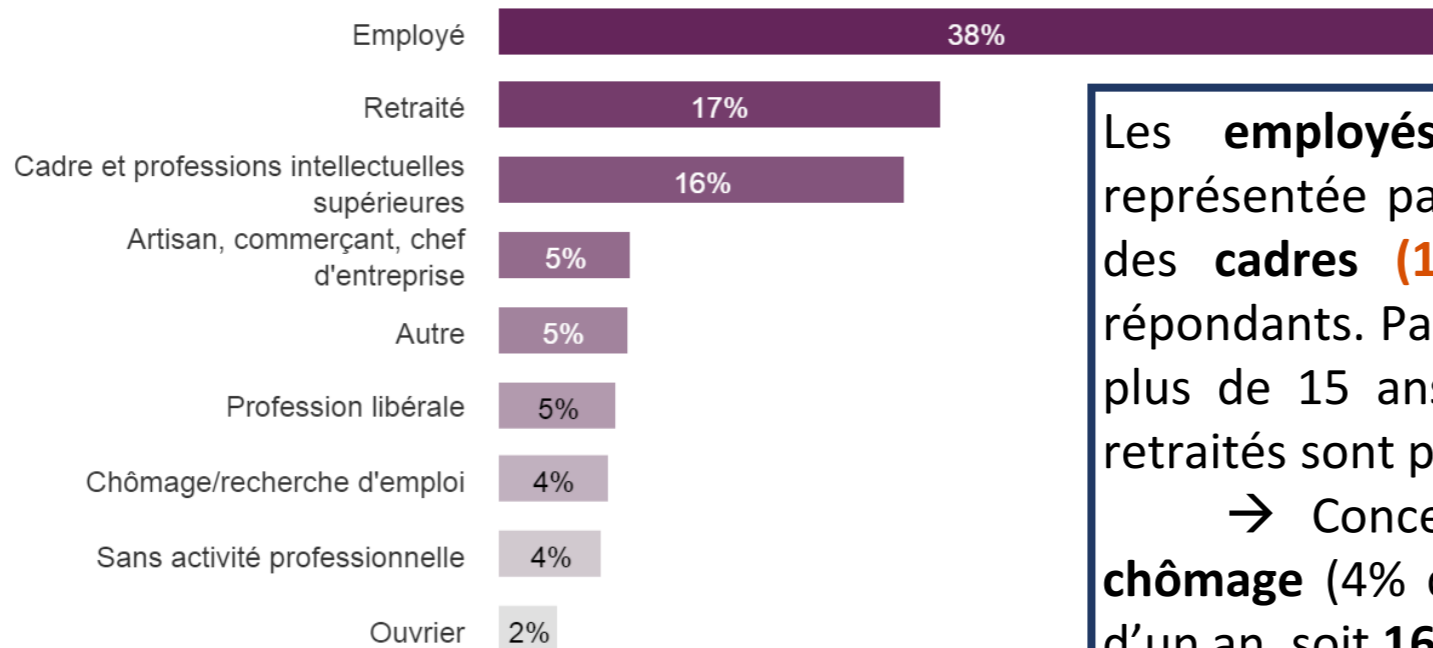


Durée des trajets domicile-travail



Le profil des répondants (2/3)

Catégorie socio-professionnelle des répondants

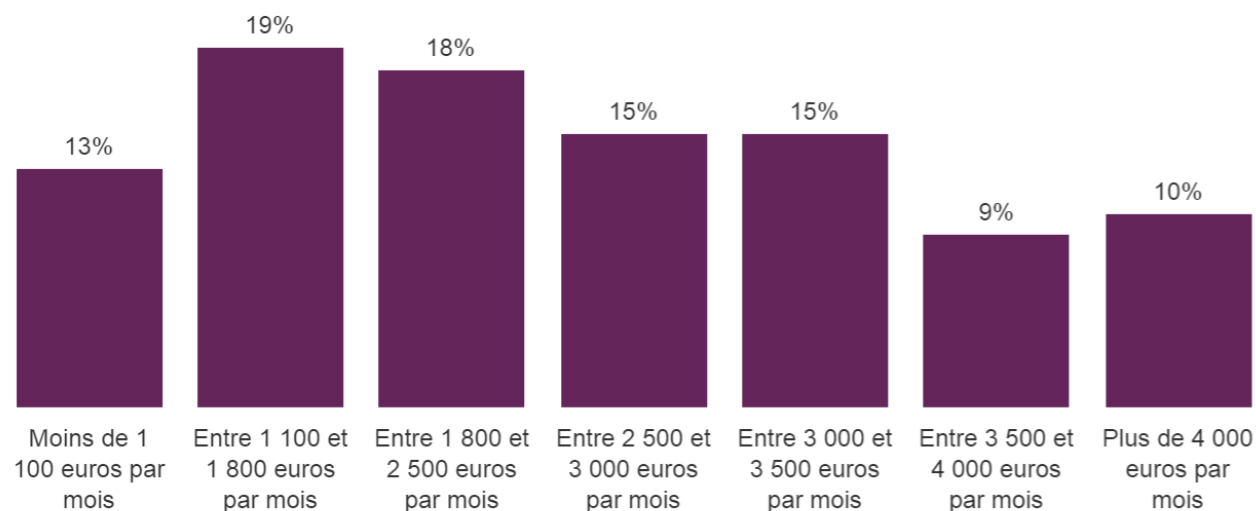


Les **employés** sont la catégorie socio-professionnelle la plus représentée parmi les répondants (**38%**), suivie des **retraités** (**17%**) et des **cadres** (**16%**). Les autres CSP recueillent moins de 5% des répondants. Par rapport à leur poids dans la population totale (17% des plus de 15 ans) les employés sont **sur-représentés**, tandis que les retraités sont plutôt **sous-représentés** (27% des plus de 15 ans)

→ Concernant les personnes en **recherche d'emploi ou au chômage** (4% des répondants), elles le sont en moyenne depuis plus d'un an, soit **16 mois**

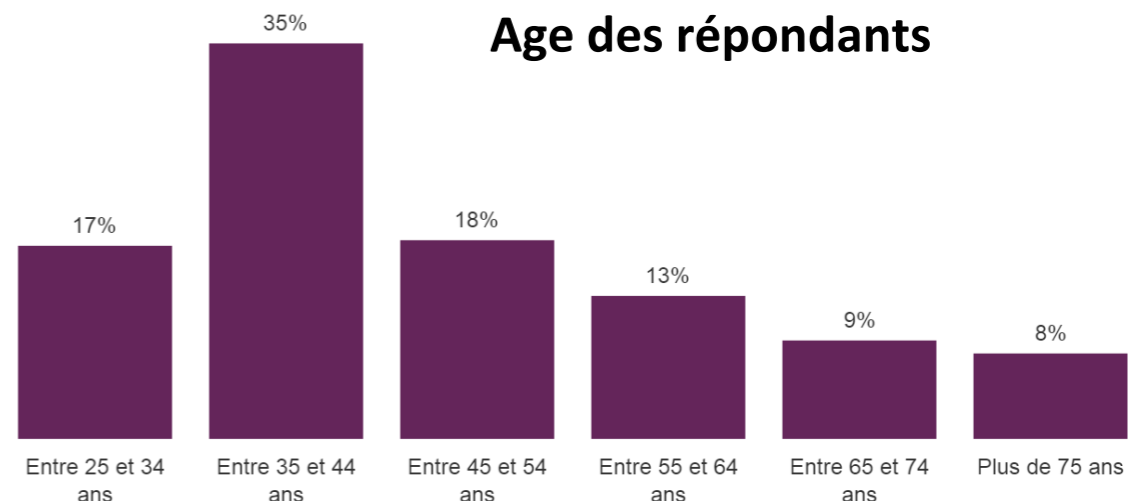
→ Concernant les personnes **n'exerçant pas d'activité professionnelle** (4% des répondants), cela est par choix pour **59%** des répondants

Revenus nets des répondants



Les répondants à l'enquête sont plutôt **jeunes** : en effet, plus d'un tiers des répondants (**35%**) ont entre **35 et 44 ans**. Cela est lié à la forte représentation des ménages couples avec enfant(s) parmi les répondants (voir slide suivante).

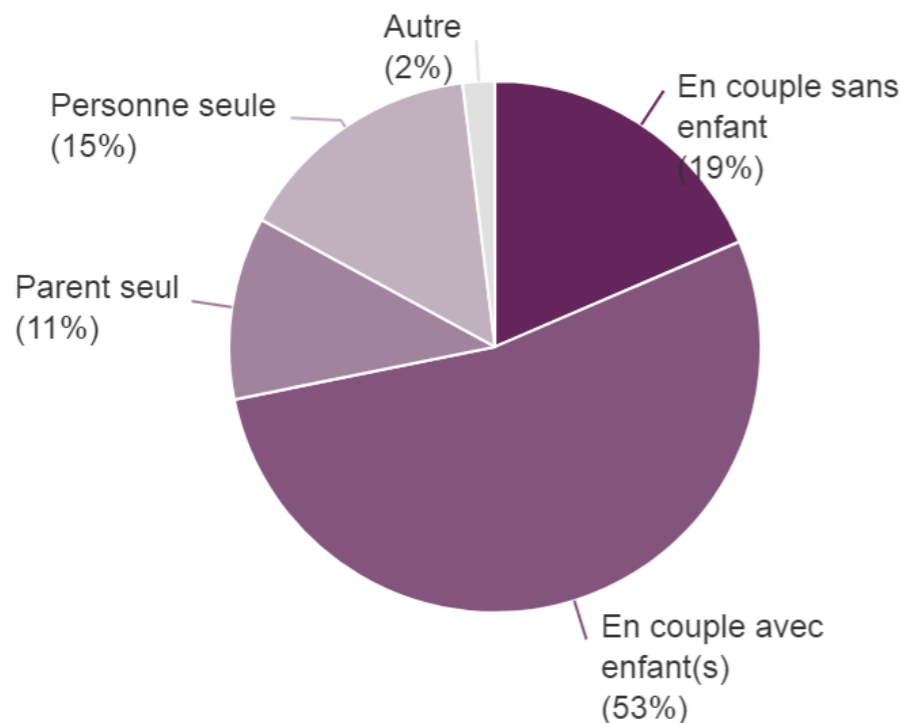
Age des répondants



La répartition des répondants par niveau de revenus est **relativement homogène**, les plus fortes tranches représentées étant celles **entre 1 100 et 2 500 euros** par mois.

Le profil des répondants (3/3)

Situation familiale des répondants



- Les **couples avec enfant(s)** représentent **plus de la moitié des répondants** au questionnaire (**53%**, soit 437 couples), ce qui explique en partie les domaines d'intervention de la 3CG les plus cités en introduction
- Les autres catégories de ménages représentent **19%** (couple sans enfant, 152 ménages), **15%** (personne seule, 124 ménages), et **11%** (parent seul, 91 ménages) des répondants
- **12%** des répondants (94 personnes) sont en situation de **handicap**, soit une représentativité importante parmi la population totale en situation de handicap dans la 3CG.

Parmi les familles (c'est-à-dire les couples avec enfant(s) et les parents seuls) :

27%

ont un enfant de moins de 3 ans (**134** familles), soit

146

enfants de moins de 3 ans

66%

ont un enfant entre 3 et 10 ans (**338** familles), soit

522

enfants entre 3 et 10 ans

39%

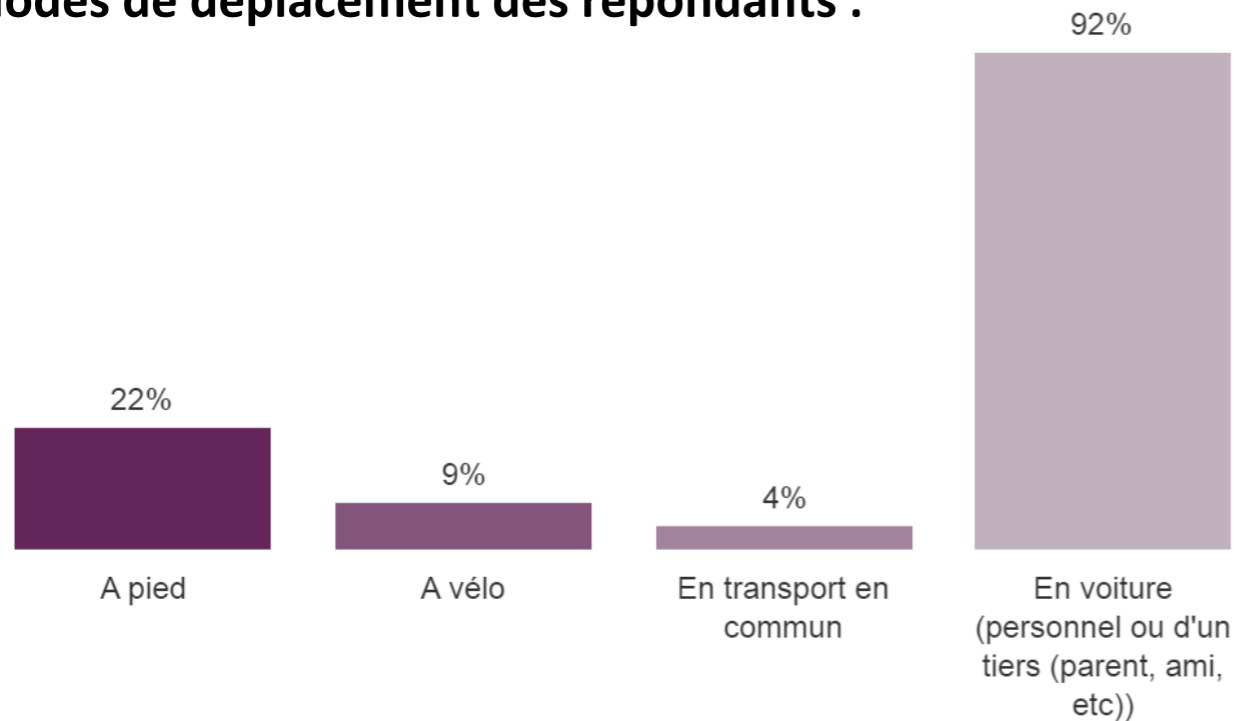
ont un enfant entre 11 et 17 ans (**197** familles), soit

391

enfants entre 11 et 17 ans

Les déplacements

Modes de déplacement des répondants :



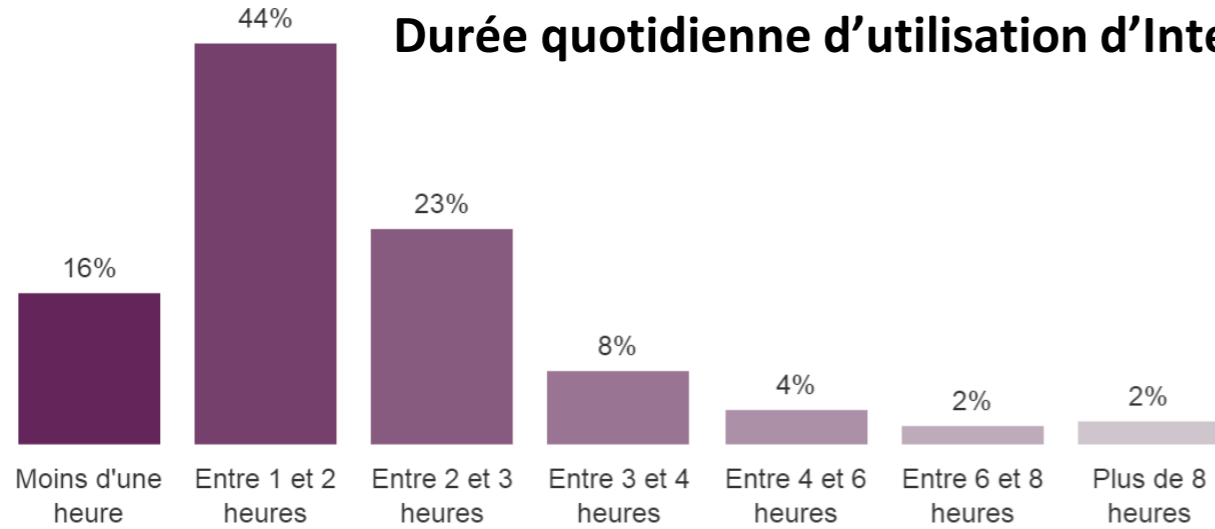
Difficultés de déplacement rencontrées par les répondants :



- La **dépendance à la voiture** est forte sur le territoire : **92%** des répondants l'utilisent comme principal mode de déplacement
- **22%** des répondants (183 personnes) disent **rencontrer des difficultés pour se déplacer** : cette proportion est plus importante chez les **retraités** (31% éprouvent des difficultés), ainsi que pour les **personnes en recherche d'emploi** (42%). L'accès à l'emploi sur le territoire peut donc être en partie **freiné par des problématiques de déplacement**.
- Les répondant évoquent principalement le **manque de transports en commun**, des problématiques au niveau des **trains**, l'aménagement des **trottoirs** et le prix du **carburant** comme freins.
- La mise en place de **plus de transport en commun** (bus vers secteurs d'activité, navettes entre les communes...) constitue, pour les répondants, l'un des axes majeurs d'amélioration. Un nombre important évoquent aussi le développement de **pistes cyclables sécurisées**

Les loisirs (1/2)

Durée quotidienne d'utilisation d'Internet :



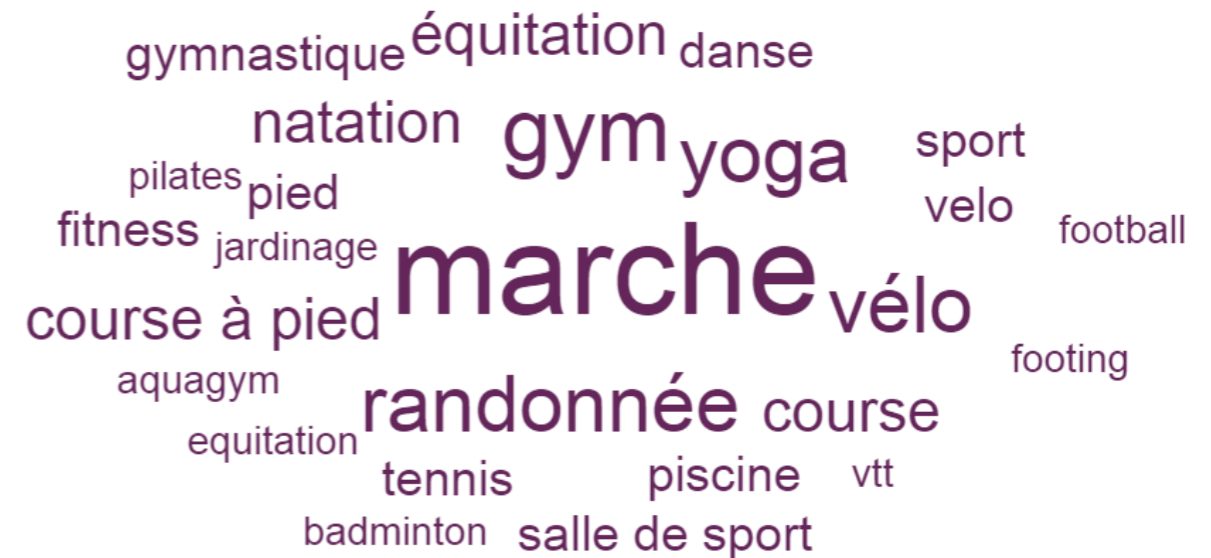
- **90%** des répondants se rendent **régulièrement sur Internet**. C'est encore le cas de **82%** des **65-74 ans**, mais de **28%** des **plus de 75 ans**
- Pour la grande majorité (**44%**), cet usage se fait durant **1 à 2 heures par jour**

- Une part non négligeable de répondants, soit **25%**, sont **bénévoles** dans une association (202 personnes) ; **37%** sont **adhérents** d'une association ou d'un club (297 personnes)

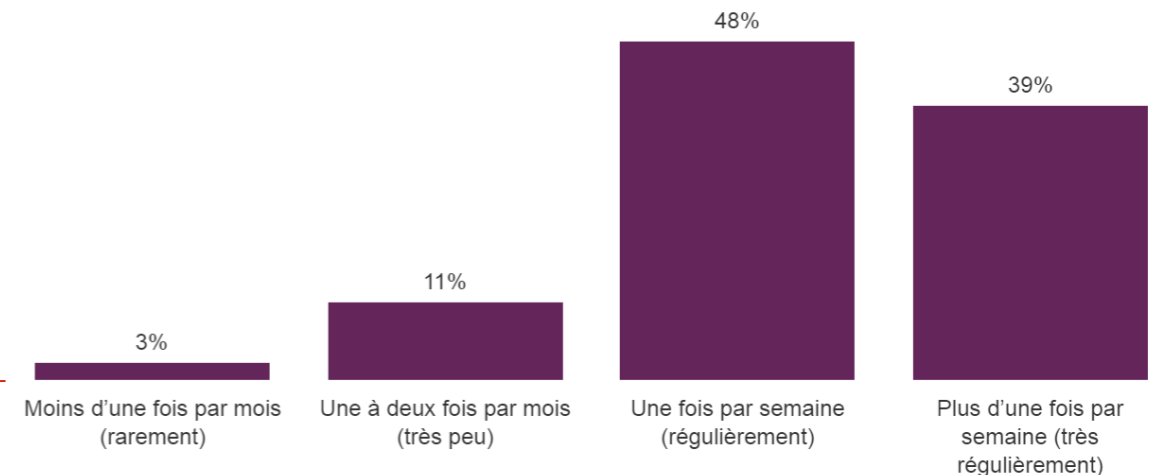
- Cela se déroule principalement dans la **commune de résidence des répondants**, mais ces derniers peuvent aussi se rendre dans d'autres communes de la 3CG, et certaines à l'extérieur (Muret)

- **49%** pratiquent des **activités sportives ou de loisirs** : : ce sont principalement des activités sportives de **plein air** (voir ci-contre)

- Si seulement la moitié des répondants pratiquent des activités de loisirs (**76%** évoquent en effet des **contraintes d'emploi du temps** et **20%** des difficultés **financières**) cette pratique est en revanche **très régulière** : **une à deux fois par semaine** pour près de la moitié (**48%**) ou plus (**39%**)



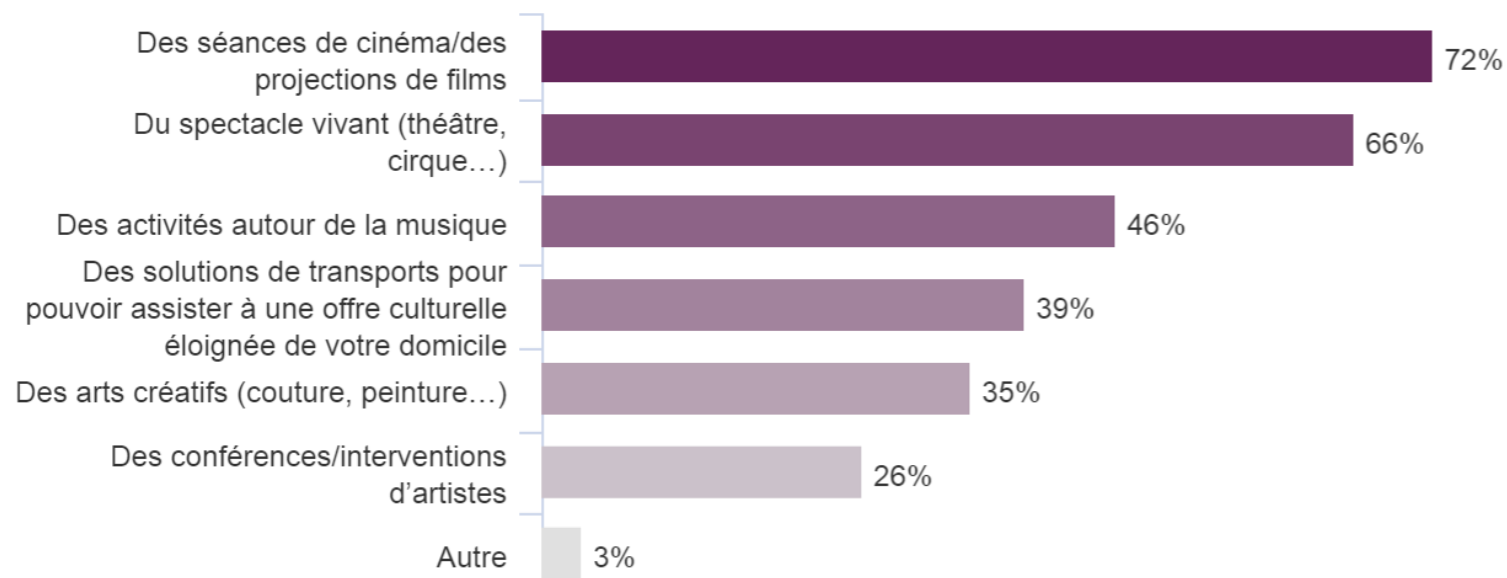
Fréquence à laquelle les répondants pratiquent leurs activités :



Les loisirs (2/2)

40% des personnes en **situation de handicap** (34 personnes) disent rencontrer des **difficultés d'accès aux activités de loisirs** : certaines évoquent des difficultés à se **déplacer** vers ces activités, ou un manque **d'activités adaptées**

Activités/services culturels à développer selon les répondants



- **62%** des répondants (494 personnes) se disent en attente d'une **offre culturelle plus développée** sur le territoire : la tranche d'âge la plus intéressée sont les **35-44 ans (68%)**. Au niveau des ménages, les **familles avec enfants** sont également plus intéressées par cette proposition (en moyenne **67%**)

- Des séances de **cinéma** et du **spectacle vivant** sont les activités qui intéresseraient le plus les répondants

Au global, **38%** des répondants (294 personnes) sont **en attente de lieux favorisant la rencontre et le partage entre les habitants**. Cela est particulièrement le cas pour la tranche d'âge des **65-74 ans**, qui sont près d'un sur deux (**47%**) à répondre favorablement)

- Il est intéressant de constater que ce sont davantage les **répondants du secteur Nord** de la 3CG qui sont en attente d'une telle structure : **entre 40% et 44%** de « oui » dans les plus grosses communes du Nord, contre **entre 23% et 34%** de « oui » dans **celles du Sud**. En effet, le secteur Nord de la 3CG est moins doté en équipements de la vie sociale.

Les idées revenant le plus concernant ces lieux : un **café**, des espaces de **jeux pour les enfants**, des activités **culturelles** et **intergénérationnelles**

“ une vraie salle culturelle (théâtre, concerts, ciné), avec un café pour pouvoir échanger ”

“ J'aimerais que les personnes âgées puissent venir manger à la cantine scolaire par exemple. Un lieu convivial où les parents peuvent venir se retrouver en laissant les enfants en sécurité et échanger des objets, vêtements... ”

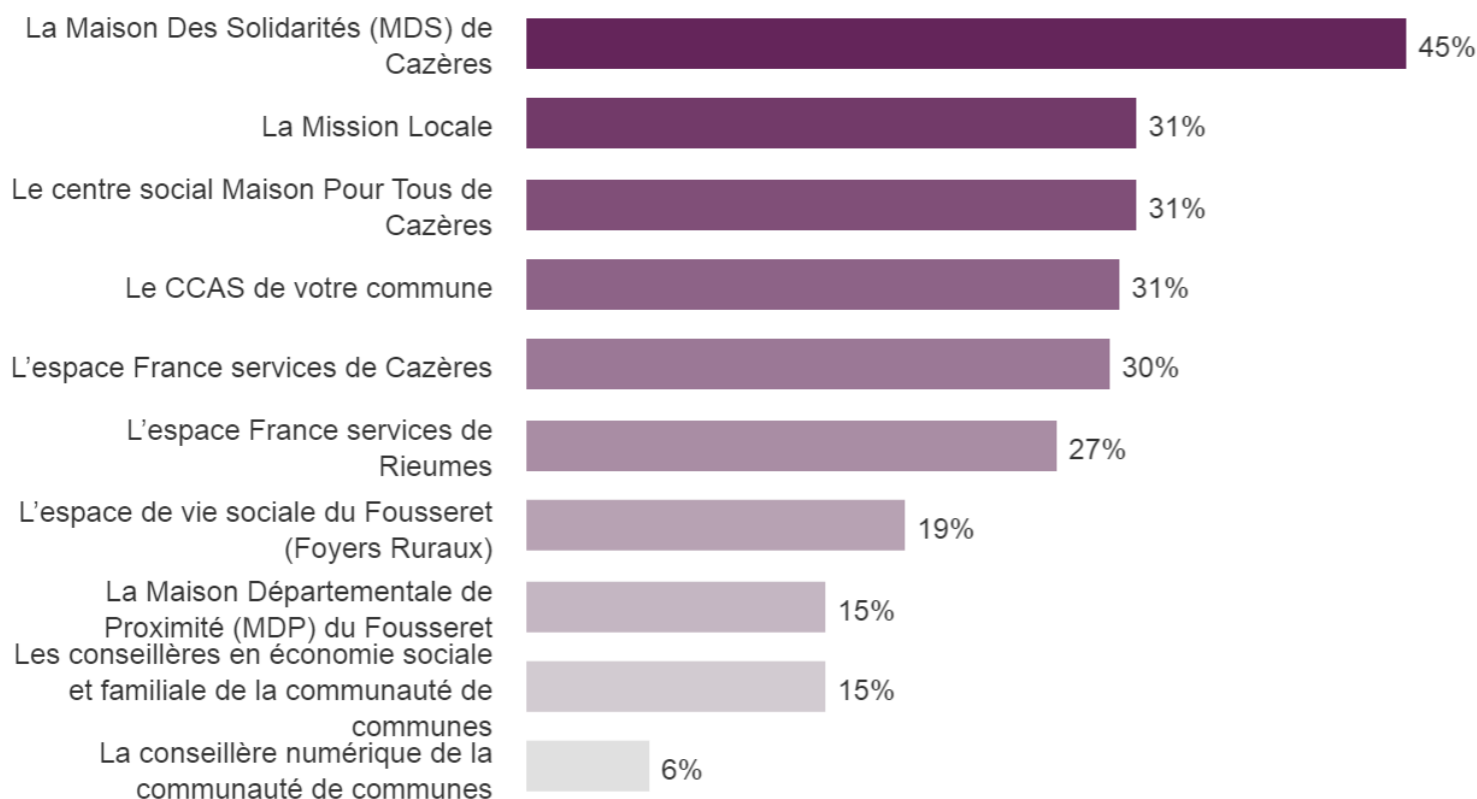
“ Parc et aire de jeux pour enfants ”

“ Un tiers lieu / café avec soirées "pour familles", "jeunes", "âgés" ... ”

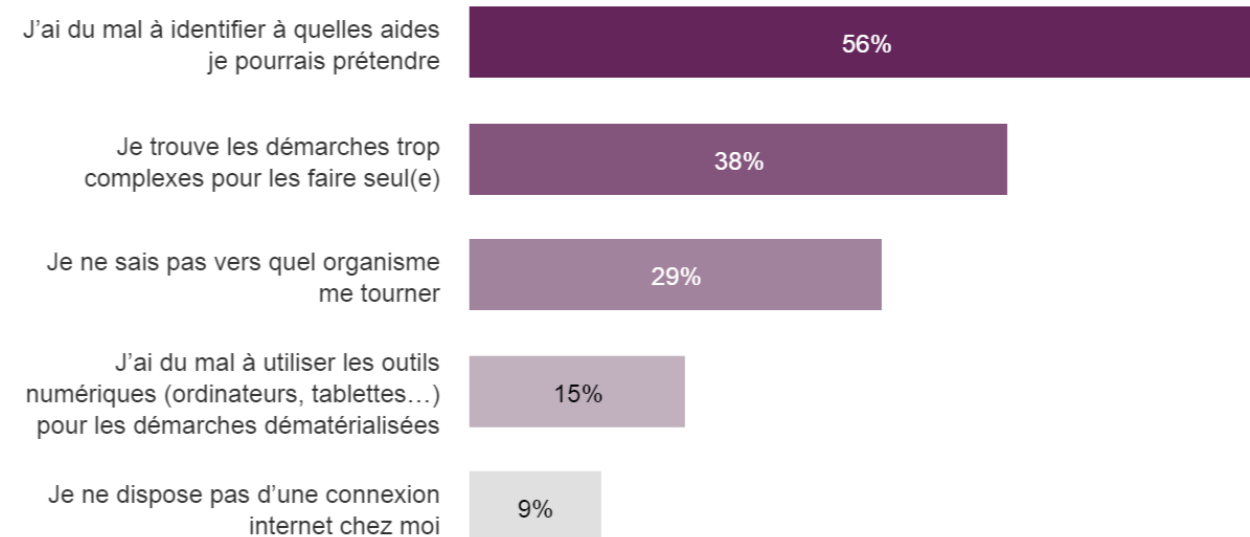
L'accès aux droits (1/2)

- **25%** des répondants (202 personnes) rencontrent régulièrement des **difficultés** pour **accéder à certaines aides financières et/ou réaliser leurs démarches administratives** : cela concerne particulièrement **les plus âgés** (**52%** des plus de 75 ans ont régulièrement des difficultés), mais également **les plus jeunes** (**30%** des 25-34 ans)
- Plus de la moitié (**56%**) des personnes rencontrant des difficultés **ont du mal à identifier à quelles aides elles peuvent prétendre** : c'est le principal frein. La **complexité** des démarches est également mentionnée pour **38%** des répondants

Part des répondants connaissant les services suivants :



Types de difficultés rencontrées pour réaliser des démarches administratives :



- Le service le mieux identifié par les répondants en termes d'action sociale et d'accès aux droits est la **MDS de Cazères**. La connaissance des services gérés par la 3CG varie : autour de **30%** pour les **Espaces France Services**, **15%** pour **CESF** et 6% pour la conseillère numérique (mise en place plus récente)

Echantillon de réponses : 462 personnes

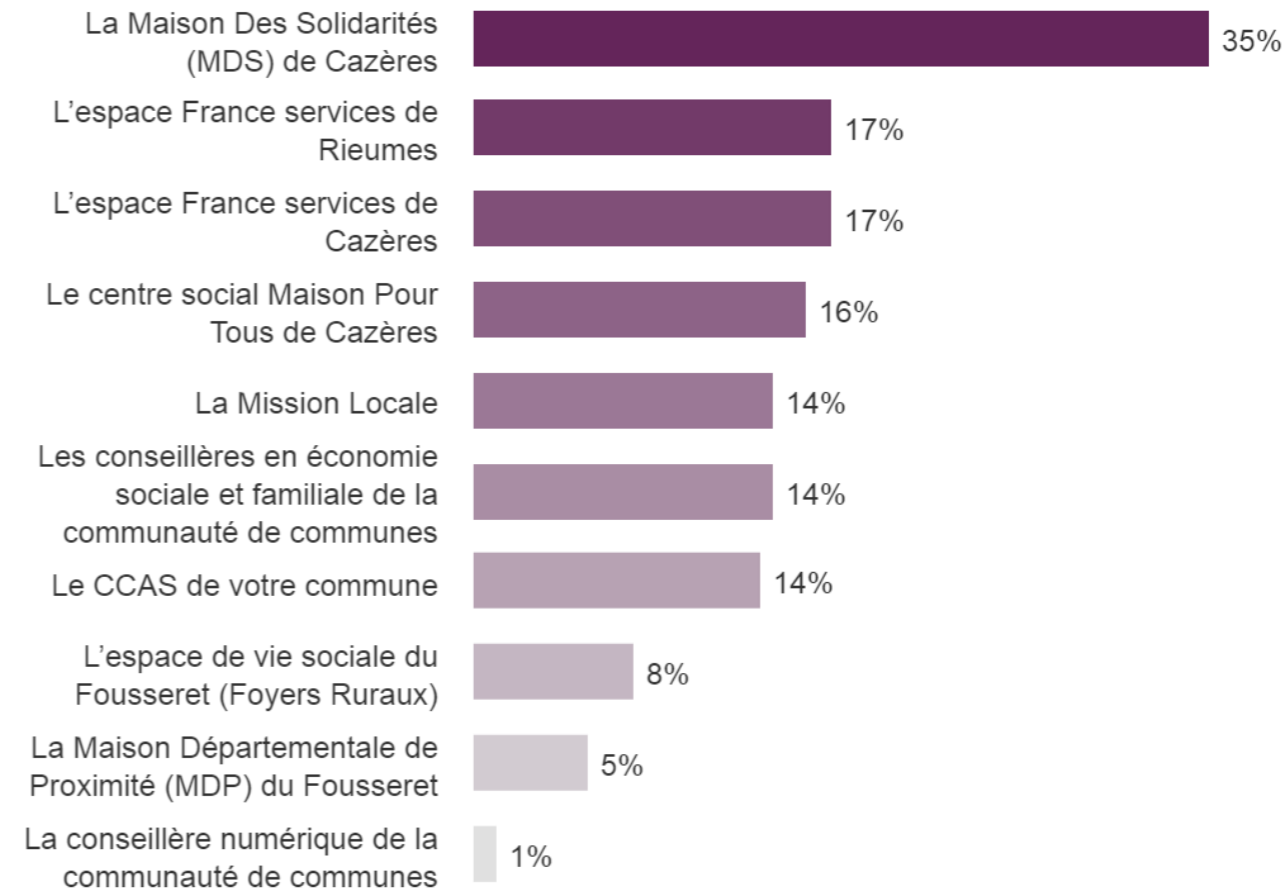
- **23%** des répondants (187 personnes) ont **déjà sollicité** ce type de structure. Ils se sont rendus principalement à la **MDS de Cazères** (35%) ou bien dans les **deux espaces France Services de la 3CG** (17% pour les deux)

Voir page suivante

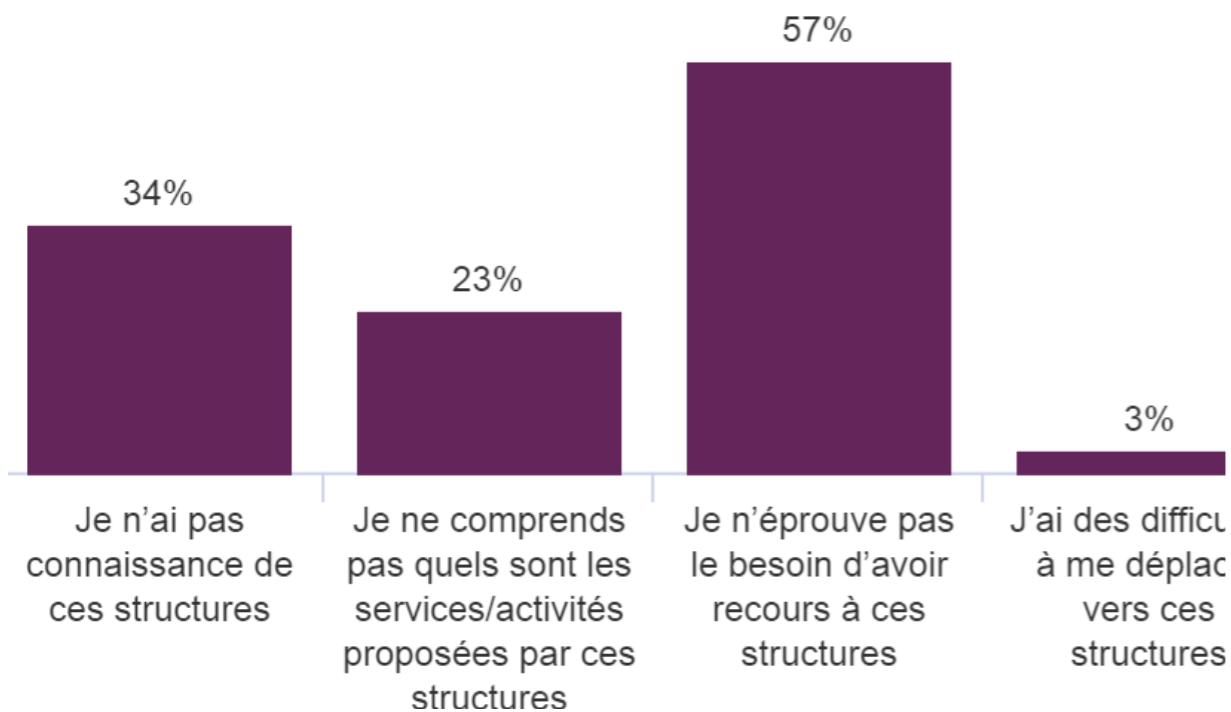
L'accès aux droits (2/2)

- Pour les répondants n'ayant **jamais eu recours aux structures** d'accès aux droits et d'accompagnement social (628 personnes), plus de la moitié (**57%**) n'éprouvent **pas de besoins spécifiques**.
- Il est à noter que **34%** des répondants n'ont pas recours à ces structures, par **manque de connaissance**

Services sollicités par les répondants



Raisons pour lesquelles les répondants n'ont pas recours à ces services



Les idées des répondants pour faciliter l'accès aux droits : mettre en place plus de permanences, communiquer sur le rôle et les missions des services existants, réfléchir au niveau de l'échelon communal



La parentalité (1/2)

Part des familles connaissant le LAEP de leur secteur

Provenance des familles	LAEP La Parenthèse
Rieumes	60%
Lherm	36%
Sainte-Foy de P.	71%
Bérat	92%

Provenance des familles	LAEP Papote et Gigote
Cazères	86%
Le Fousseret	67%
Martres T.	88%

- **27%** des familles ayant des enfants de moins de 3 ans **connaissent les LAEP** qui interviennent sur le secteur (36 familles)

- Les tableaux ci-contre mesurent si les familles **connaissent les LAEP**, en fonction de leur provenance : il apparaît que le **LAEP Papote et Gigote** semble mieux identifié par les habitants de son secteur

Le faible pourcentage obtenu pour certaines communes peut venir d'une méconnaissance sur les noms des LAEP (les familles associent davantage le LAEP à une seule commune, par exemple, LAEP de Rieumes)

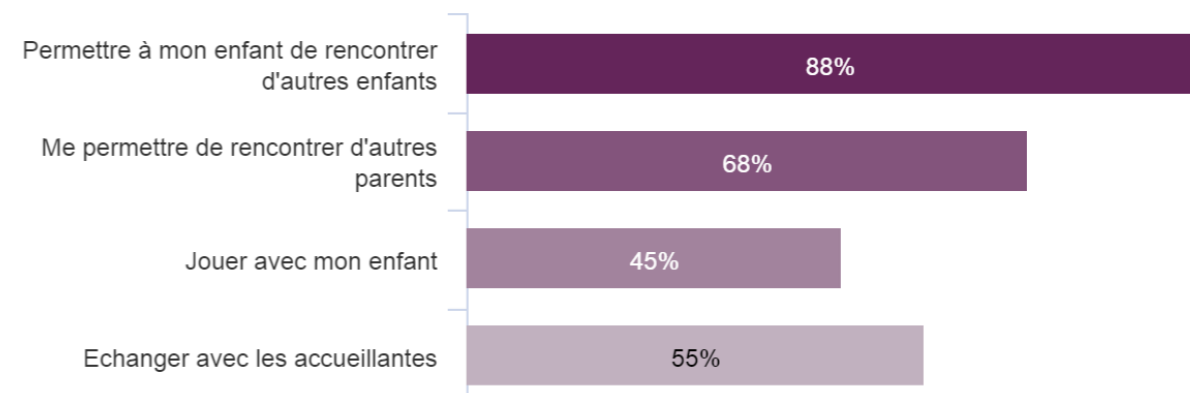
- Parmi les familles connaissant les LAEP, **36%** s'y sont déjà rendues (40 familles) : cette proportion est **plus importante pour les familles du Nord du territoire**, fréquentant le LAEP La Parenthèse : **57%** de familles utilisatrices à **Bérat**, **41%** à **Sainte-Foy**

- Les familles sollicitent principalement le LAEP dans un objectif de **sociabilisation**, que ce soit pour leur **enfant (88%)** ou pour rencontrer elles-mêmes **d'autres familles (68%)**

- **L'ensemble** des familles répondantes sont **satisfaites** du service : **61%** se disent même **tout à fait satisfaites**

- Pour les familles n'ayant **pas recours au LAEP**, la plupart disent **ne pas en ressentir le besoin**. Certaines évoquent aussi des contraintes d'emploi du temps.

Raisons pour lesquelles les familles sollicitent le LAEP



La parentalité (2/2)

Parmi les familles avec enfant(s), **19%** (100 familles) connaissent et fréquentent la **ludothèque de Cazères**.

Pour ceux ne fréquentant pas la structure, la très grande majorité affirme que celle-ci est **située trop loin de leur domicile**. Certains préfèrent se rendre dans **d'autres espaces** (médiathèques), situés directement dans leur commune.

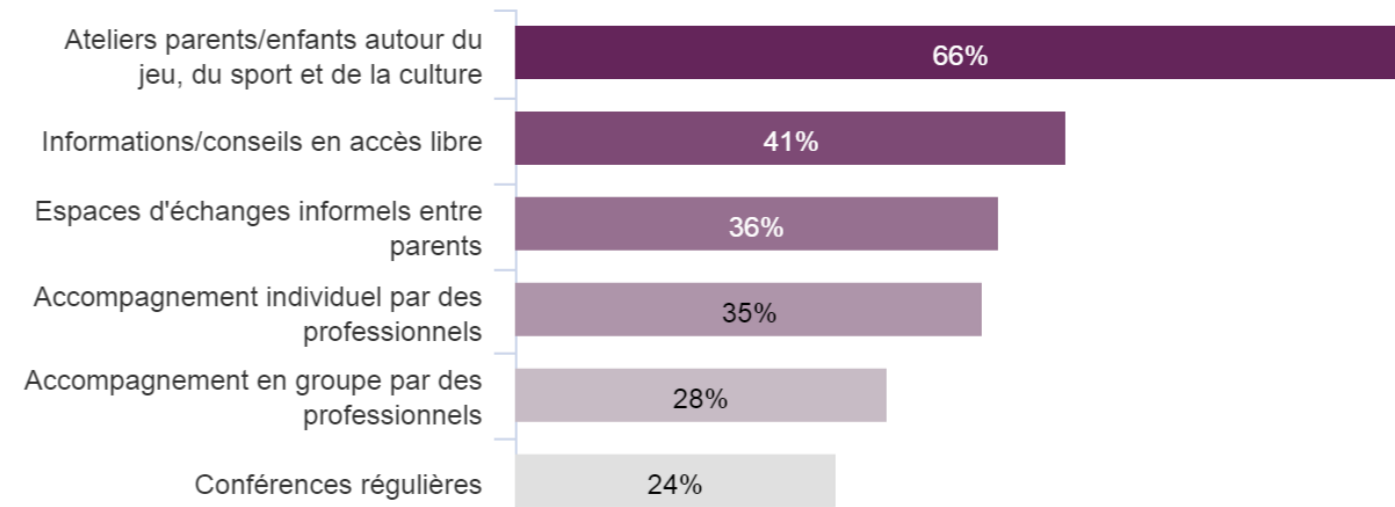
- Les familles ont **du mal à évaluer** s'il existe une offre parentalité suffisante sur le territoire (**59%** ne se prononcent pas). Une minorité (**17%**) estime que l'offre est **suffisante**.

Echantillon : 520 familles

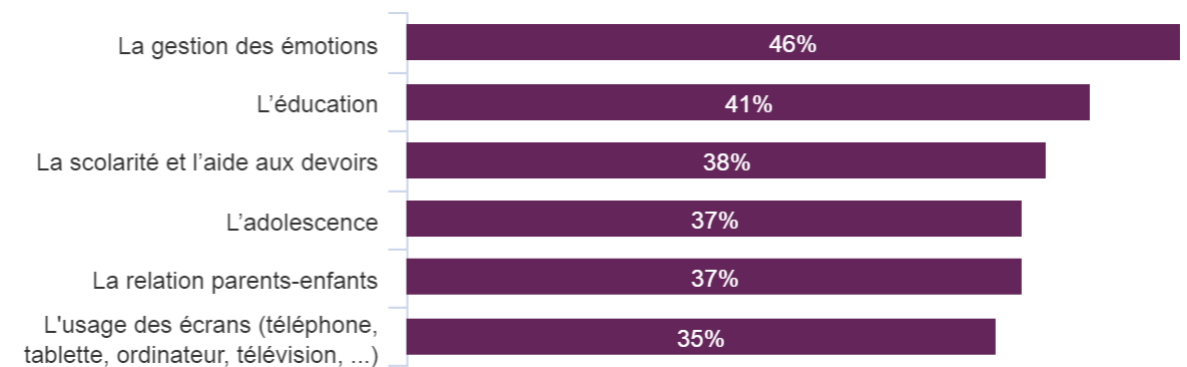
- Concernant les **formats les plus adaptés** pour échanger autour de la parentalité, les familles plébiscitent largement les **ateliers parents enfants autour du sport, de la culture et du jeu**. Le recours à des professionnels (conférences...) est moins évoqué.

- Une part importante de familles (**46%**) souhaiteraient échanger autour de la **gestion des émotions**, tous âges confondus

Formats les plus adaptés pour échanger autour des questions des parents



Sujets prioritaires sur lesquels les parents souhaiteraient échanger



Quelques idées/besoins des parents dans le domaine de l'accompagnement à la parentalité

“ Un accès à un site où des fiches d'information qui répondent aux questions fréquentes et un contact pour répondre aux autres questions ”

” “ groupe de discussions autour de différents thèmes / rencontre avec d'autres parents ”

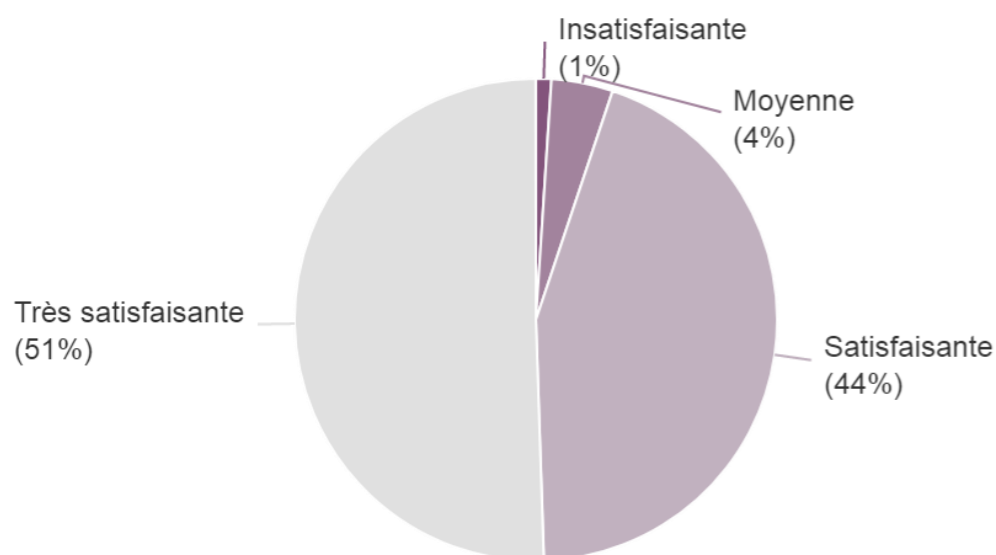
“ J'attends la mise en place de consultations avec des professionnels (psychologue, psychiatre) pour enfants, adolescents. Aucun professionnels disponibles en urgence pour les enfants et adolescents en souffrance. ”

En tant que parent, je n'ai pas forcément envie d'aller à des rencontres ou conférences de soutien à la parentalité. Par contre, aller voir un spectacle qui évoque ces questions m'intéresse plus.

La Petite Enfance (1/3)

Echantillon : 134 familles (voir p.6)

Comment jugez-vous la qualité du service ?

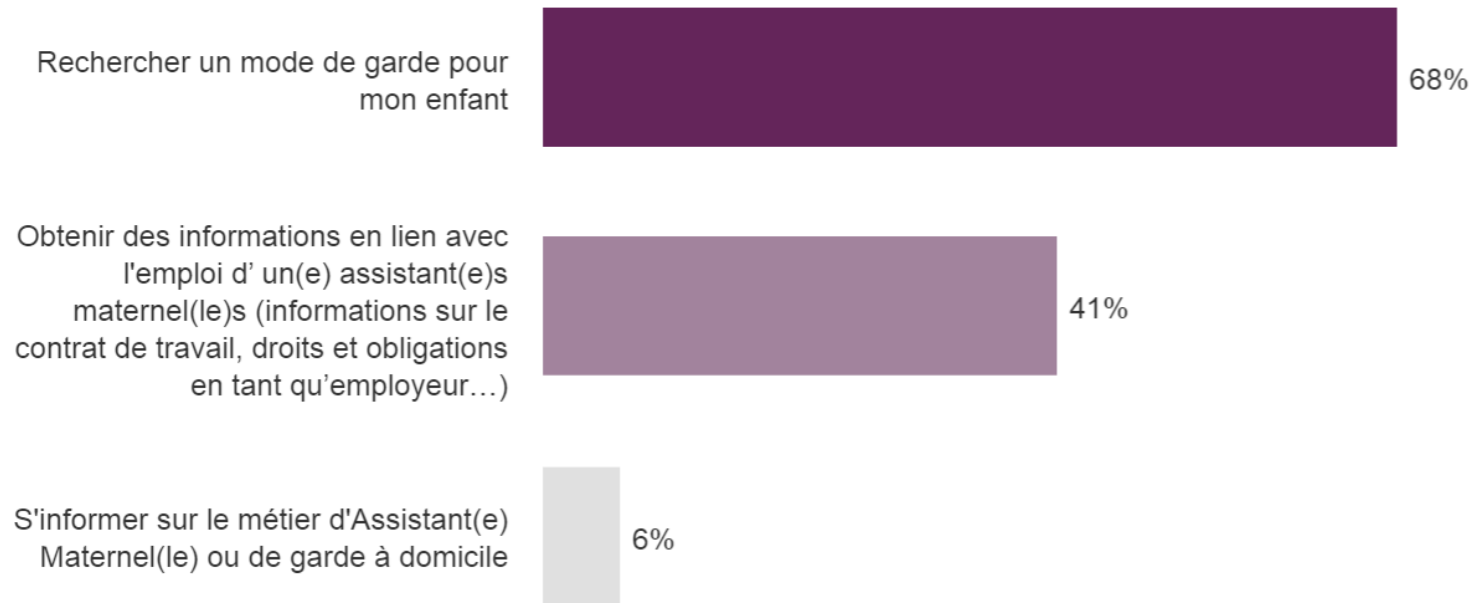


- **77% des familles** affirment **avoir un mode de garde** pour leur(s) enfant(s) de moins de 3 ans. Les modes d'accueils les plus utilisés par les familles sont les crèches et les assistantes maternelles :
 - **49%** utilisent une crèche gérée par la 3CG
 - **42% des familles** ont recours à une **assistante maternelle** comme mode de garde.
 - **6%** ont recours à une **MAM**
 - **22%** gardent elles-mêmes leur enfant, ou font appel à des **proches**
- **95%** sont **satisfaites ou très satisfaites** de la qualité du service : dans leurs réponses, les familles mentionnent très fréquemment le **personnel bienveillant et à l'écoute** des besoins de l'enfant et de la famille
- **96%** des familles font garder leur enfant de manière **régulière**

- Au global, **83%** des familles mettent moins de 15 minutes pour amener leur enfant sur son mode de garde
- Cependant, le mode d'accueil n'est situé **sur la commune de résidence** que pour **53%** des familles
 - Pour les autres familles, elles avaient en majorité **cherché un mode de garde dans la commune de résidence**, mais elles n'ont pas trouvé de place (**34%**).
 - Le mode de garde qui n'est pas sur la commune de résidence des familles se trouve en moyenne à **10km du domicile**

La Petite Enfance (2/3)

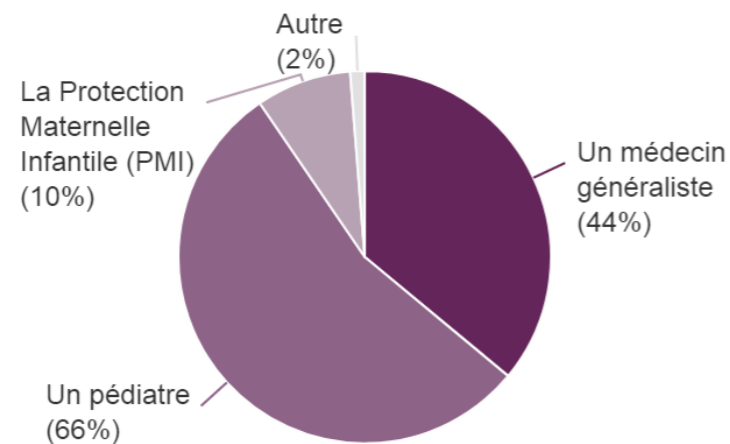
Raisons pour lesquelles les familles sollicitent le RPE



Echantillon : 134 familles (voir p.6)

- **52%** des familles avec enfants de moins de 3 ans **connaissent le Relais Petite Enfance** et **36%** d'entre elles l'ont **déjà sollicité** : cette structure est donc identifiée par un peu plus de la moitié des familles répondantes avec enfants de moins de 3 ans
- Les familles sollicitent plus le RPE dans la **recherche d'un mode de garde (68%)** pour leur enfant que pour obtenir des informations en lien avec **l'emploi d'une assistante maternelle (41%)**
- Pour la **santé** de leur enfant, les familles préféreraient avoir recours à un **pédiatre (66%)**

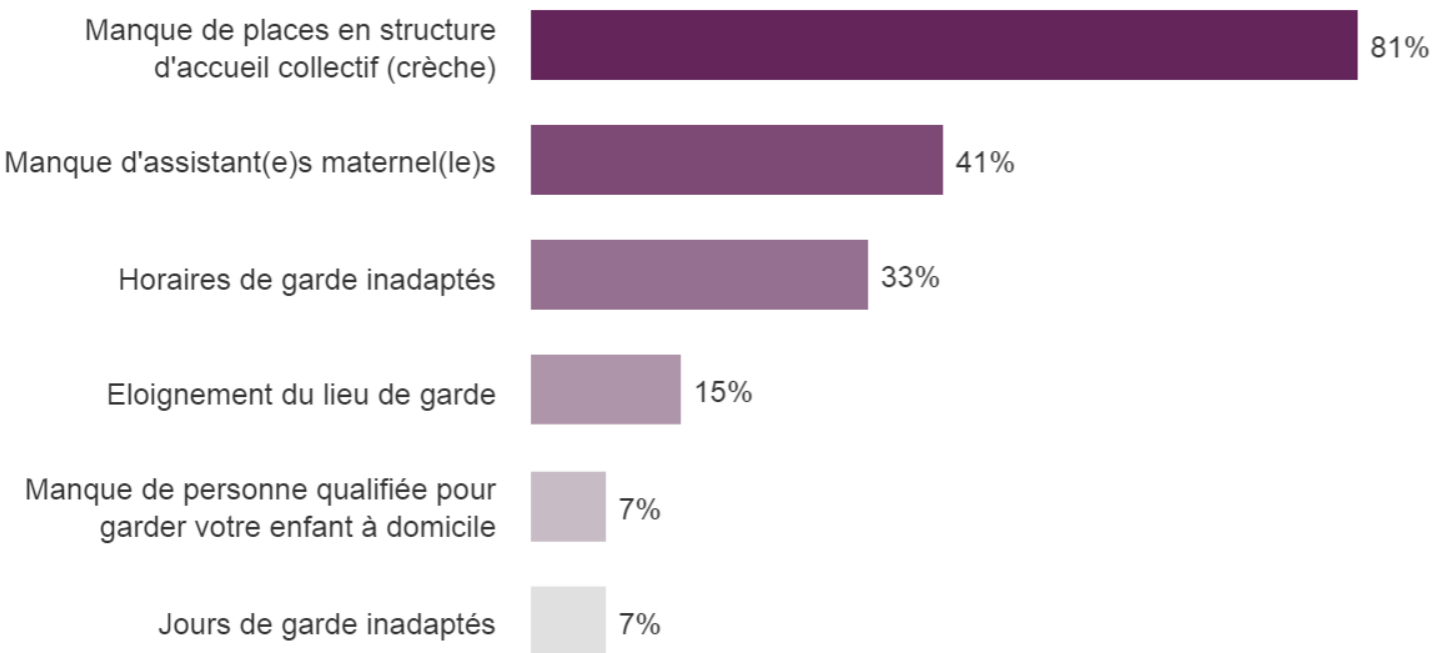
Professionnel(s) vers lequel(le)s les familles souhaiteraient pouvoir se tourner concernant la santé de leur enfant



La Petite Enfance (3/3)

Echantillon : 134 familles (voir p.6)

Difficultés rencontrées par les familles



“ Plus de places en creche ”

“ Nous avons besoin de médecins (généralistes, pédiatres) dans la région ! ”

“ Plus de flexibilité ”

“ Il manque un pédiatre aux alentours ”

26% des familles ont rencontré des **difficultés** pour faire garder leur(s) enfant(s) de moins de 3 ans

Parmi elles **le manque de places en structure d'accueil collectif** est de loin la **première difficulté rencontrée : 81%**, soit 22 familles ont rencontré cette difficulté.

Ces familles proviennent majoritairement de la commune de **Lherm** et ont pour mode de garde une assistante maternelle : on peut donc imaginer qu'elles soulignent le manque de places en crèche car le recours à une assistante maternelle n'était peut-être pas leur 1^{er} choix.

Une part non négligeable des familles (**41%**) mettent aussi en cause le **manque d'assistant(e)s maternel(le)s**

Les principaux axes d'évolution pour les familles sont :

- Le développement de **nouvelles places en crèche**
- Des **professionnels de santé plus nombreux (pédiatres notamment)**

L'Enfance (1/2)

Accueil périscolaire

Echantillon : 338 familles (voir p.6)

Accueil extrascolaire

74% des familles ont un enfant fréquentant un **ALAE**.

73% d'entre elles sont satisfaites ou très satisfaites de la qualité du service

La satisfaction (ou non) du service dépend principalement de la **qualité des activités proposées** aux enfants en fonction des sites.

Seulement **7%** des familles (22 familles) ont rencontré des **difficultés** à faire garder leur enfant sur ce temps d'accueil : la raison revenant le plus est **l'inadéquation des horaires d'accueil**

Pour **l'évolution des accueils périscolaires**, les familles mentionnent des **horaires d'accueil** plus élargis, une **formation** des professionnels plus importante (*aussi bien pour les accueils en régie -Le Fousseret- que sur les accueils assurés par les partenaires associatifs -à Gratens et Lherm*) et **plus de communication** sur les activités proposées

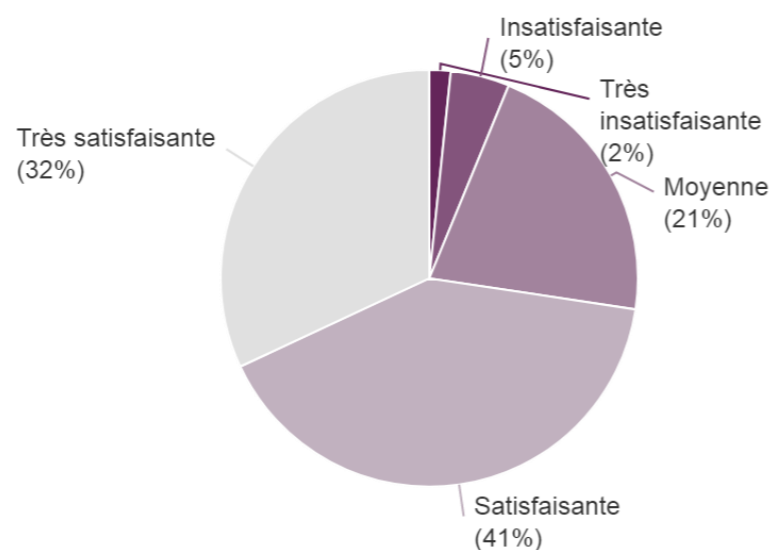
38% des familles ont un enfant fréquentant un **accueil de loisirs pendant les vacances scolaires**.

73% d'entre elles sont **satisfaites ou très satisfaites** du service. En plus des activités, elles soulignent aussi l'investissement des animateurs. Certaines familles regrettent néanmoins qu'il n'y ait pas plus de communication sur les activités.

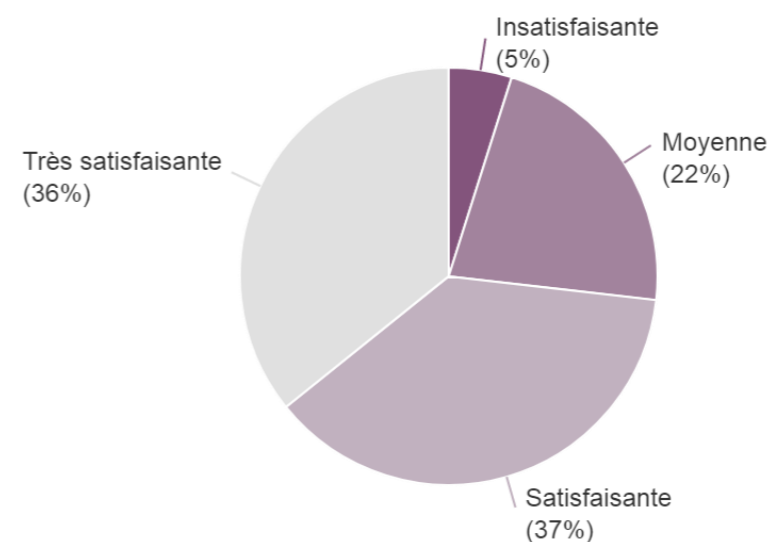
Comme pour le périscolaire, seulement **7%** des familles (20 familles) évoquent des **difficultés** de garde pour ce temps d'accueil : sur ce temps d'accueil, les parents soulignent plutôt le manque de places comme difficulté (ALSH de Rieumes principalement). Ces difficultés restent néanmoins **à la marge**.

Pour **l'évolution des accueils extrascolaires**, les familles évoquent principalement une **ouverture des sites sur la totalité des vacances** (9 demandes, dont 3 à l'ALSH de Cazères) et l'organisation de **sorties** sur le territoire (pour les ALSH situés au Nord du territoire principalement)

Comment jugez-vous la qualité du service ?



Comment jugez-vous la qualité du service ?



L'Enfance (2/2)

Echantillon : 338 familles (voir p.6)

50% des familles connaissent l'offre de séjours intercommunaux.

La proportion de familles dont le ou les enfant(s) a déjà **participé** à des séjours collectifs est en revanche moins importante (**16%**) : ces séjours comportaient en moyenne **5 nuits**. Les familles ont globalement été **satisfaites** de ce service (**69%**)

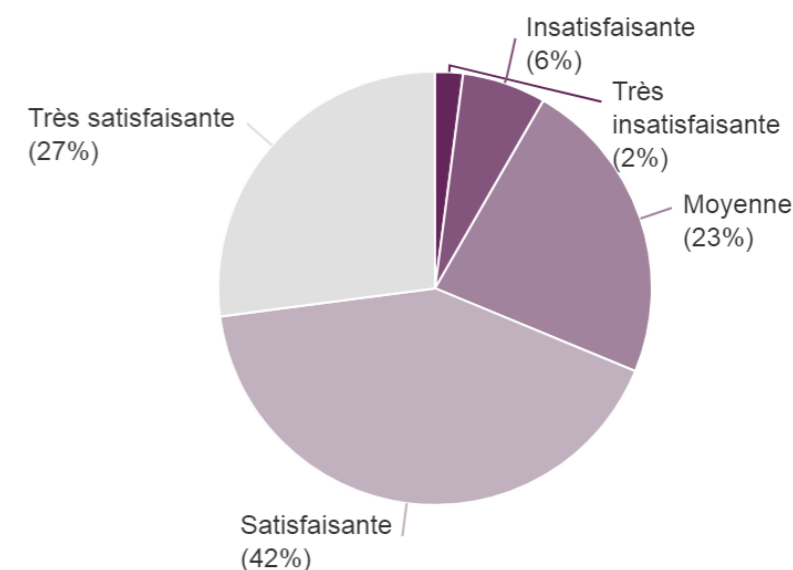
64% des familles ont un enfant pratiquant des **activités hors accueil de loisirs**, en club ou en association par exemple. Il s'agit très largement d'activités **sportives (88%)**. Ces activités sont **régulières** puisqu'elles ont principalement lieu **une (66%) à deux fois (21%)** par semaine

Elles se déroulent **principalement en semaine**, après l'école (**63%**), mais aussi le **mercredi après-midi (44%)** et le **samedi matin (41%)**.

Les activités coûtent en moyenne **270 €/an**, avec une fourchette allant de 10 à 1 300 €. Le **coût des activités** est d'ailleurs un frein pour **30%** des familles dont l'enfant ne pratique pas d'activités.

Un autre motif de frein sont les **contraintes d'emploi du temps** qui ne permettent pas aux parents de se dégager du temps pour emmener leur enfant.

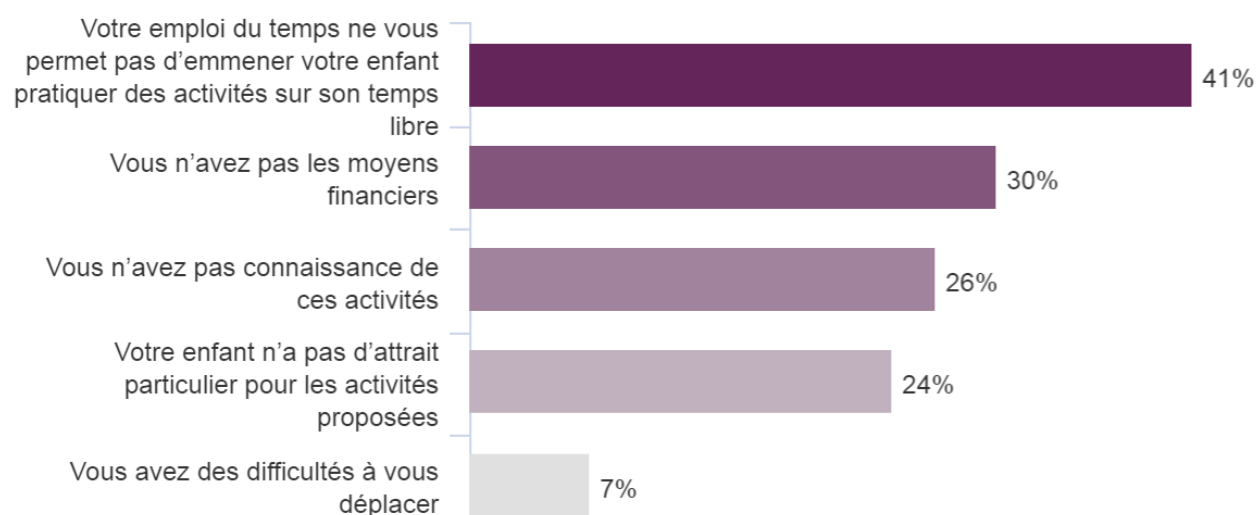
Comment jugez-vous la qualité du(des) séjour(s) ?



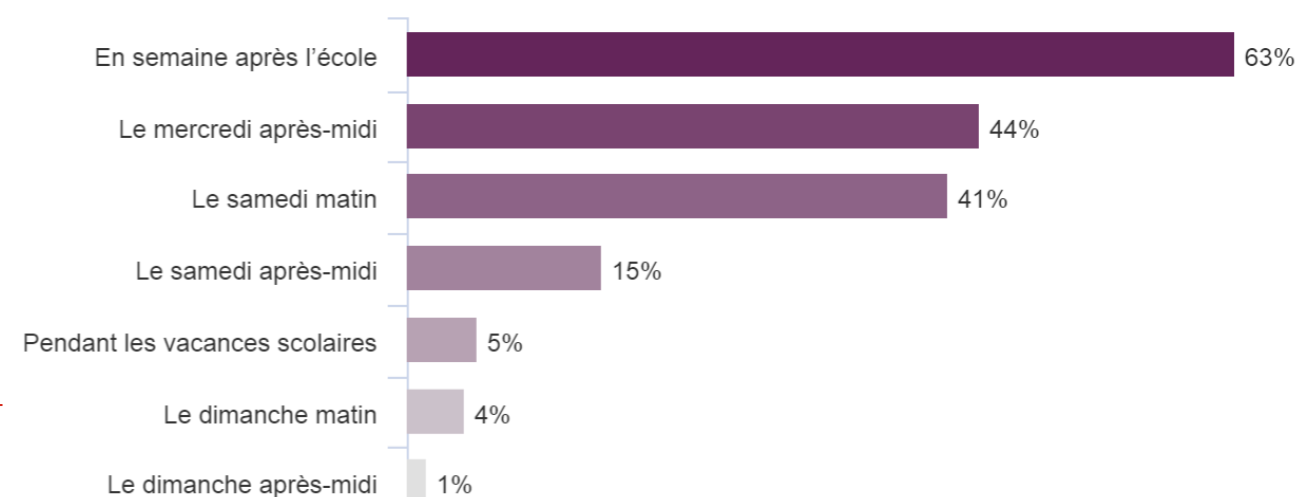
Activités extrascolaires les plus pratiquées



Raisons pour lesquelles les enfants ne pratiquent pas d'activités extrascolaires



Moment où ont lieu les activités extrascolaires



La Jeunesse (1/2)

Echantillon : 197 familles (voir p.6)

19% des parents ont un enfant entre 11 et 17 ans qui **fréquente régulièrement un service en direction de la Jeunesse**. Cela représente 37 familles répondantes : leur enfant fréquente principalement l'Espace Jeunes du Fousseret (15 familles), le Cap Jeunes de Cazères (7 familles) ou l'Espace Jeunes de Rieumes (5 familles).

86% de ces familles sont **satisfaites ou très satisfaites** des services proposés par les Espaces jeunes : elles évoquent principalement la **qualité d'encadrement** des animateurs et la **variété des activités** proposées.

Pour les familles dont les enfants ne fréquentent pas un Espace jeune, les 3 principales raisons sont un **manque d'attrait particulier** pour les activités proposées (**41%**), une **non-connaissance** de ces services (**29%**, soit une part relativement importante), ou un **éloignement** de l'accueil par rapport au domicile (**20%**)

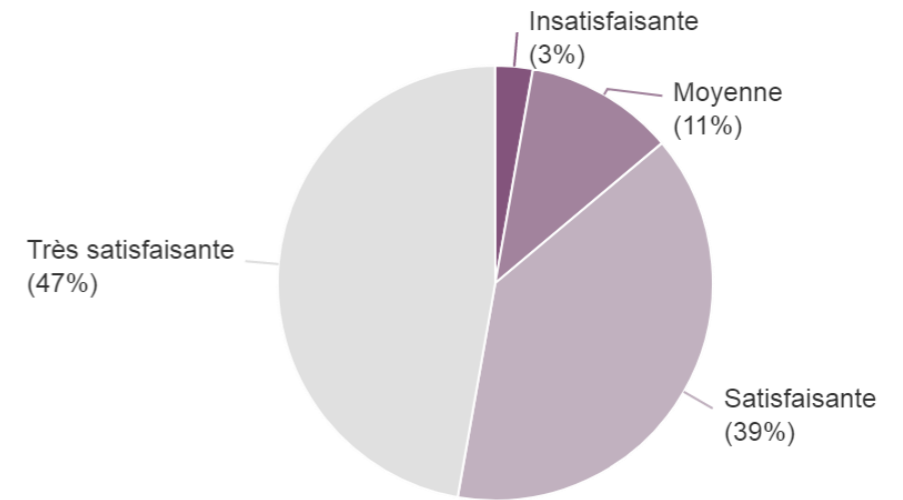
Projets pouvant être mis en place par et pour les jeunes selon les répondants : beaucoup évoquent des actions à mettre en place dans les plus petites communes

“ des groupes de paroles ados ”

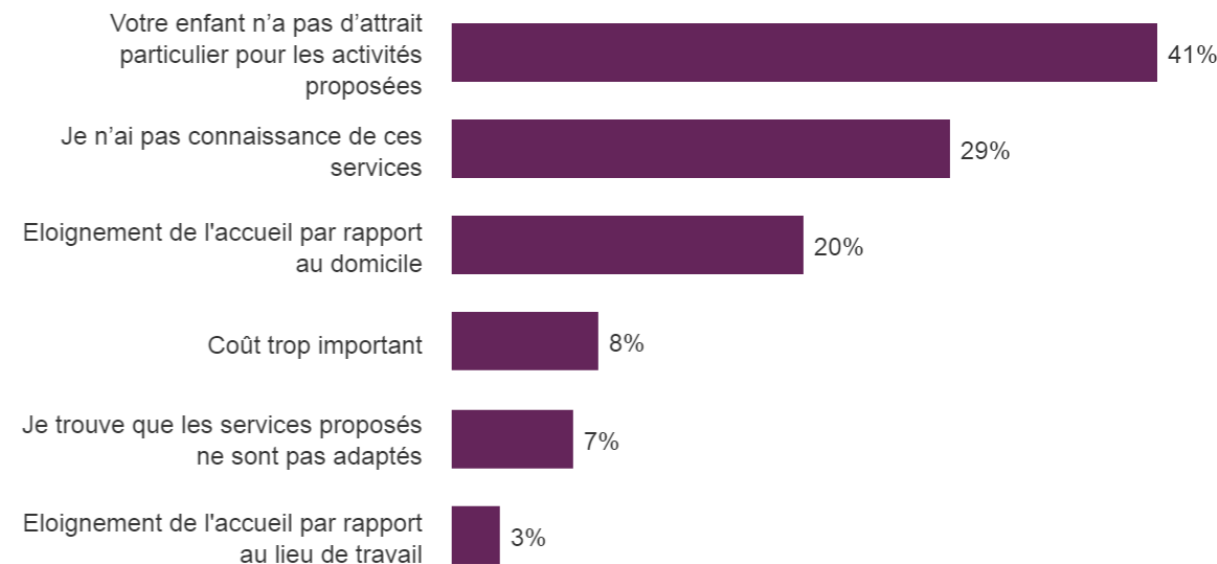
“ atelier bricolage, jardinage, cuisine, couture qui pourraient être utiles à la collectivité ou des personnes dans le besoin, projet écologique ”

” — “ des moments décentralisés sur les autres communes du territoire. ”

Comment jugez-vous la qualité du(des) service(s) ?



Pourquoi votre enfant ne fréquente-t-il pas une structure Jeunesse ?



“ Navette pour aller vers les villes proches. Des activités juillet et AOUT ”

“ Des accueils délocalisés dans les petites communes ou un ramassage en bus les vacances scolaires et samedis ”

La Jeunesse (2/2)

Echantillon : 338 familles (voir p.6)

69% des familles ont un enfant pratiquant des **activités hors Espaces jeunes**, en club ou en association par exemple. Il s'agit très largement d'activités **sportives (92%)**. Ces activités sont **très régulières** : **27%** ont lieu deux fois par semaine et **22%** ont lieu trois fois par semaine.

Elles se déroulent **principalement en semaine**, après les cours (**73%**), mais aussi le **mercredi après-midi** (51%).

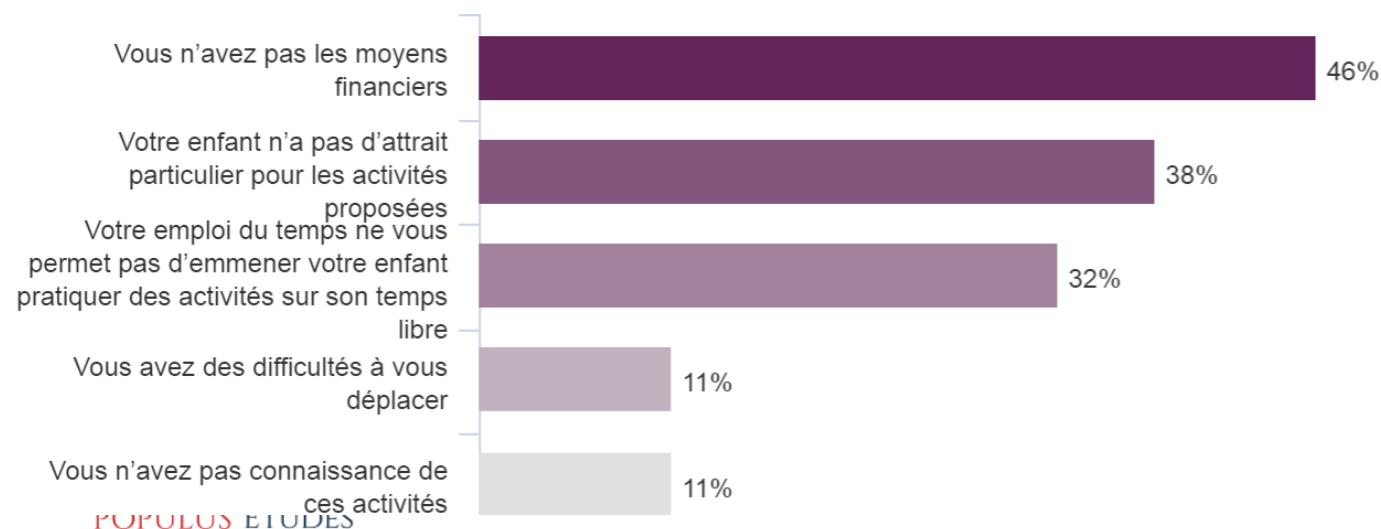
Les activités coûtent en moyenne **305 €/an**, avec des activités pouvant aller jusqu'à 2 000 €. Le **coût des activités** est d'ailleurs un frein pour **46%** des familles dont le jeune ne pratique pas d'activité, soit **une part plus importante que pour la tranche d'âge des 3-11 ans**.

Un autre motif de frein est le **manque d'attrait de la part des jeunes** pour les activités proposées (38%)

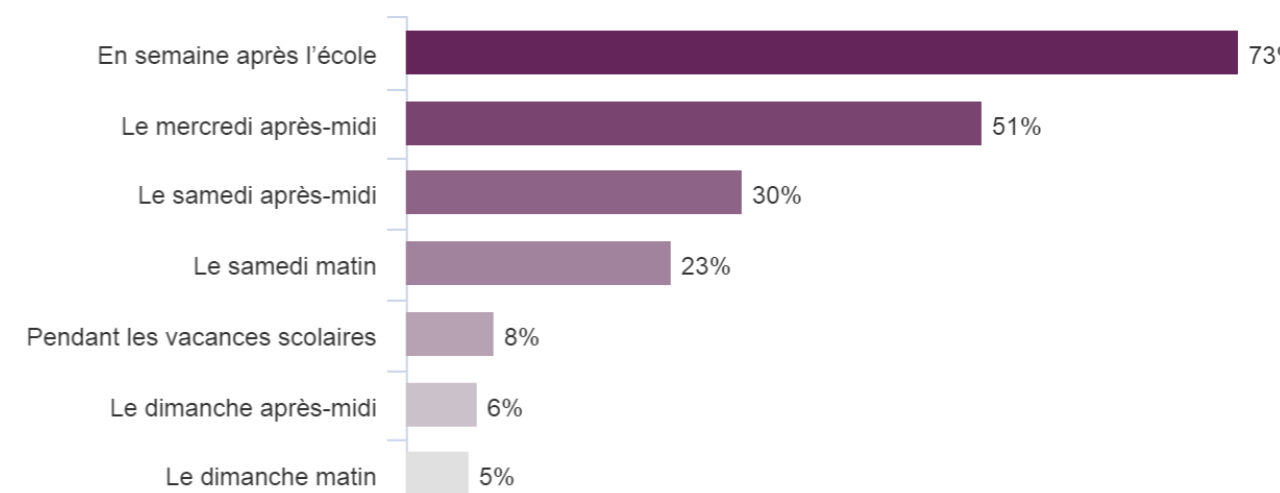
Activités extrascolaires les plus pratiquées



Raisons pour lesquelles les jeunes ne pratiquent pas d'activités extrascolaires



Moment où ont lieu les activités extrascolaires



Les services aux seniors (1/3)

Echantillon : 137 personnes (plus de 65 ans)

36% des répondants de plus de 65 ans ont recours à un SAAD pour les aider dans leurs tâches quotidiennes.

Pour plus de la moitié, cela concerne le **service d'aide à domicile géré la Communauté de Communes**. Ils y ont recours en moyenne **7 heures par semaine**.

Au global, **41%** des usagers d'un SAAD sont **très satisfaits** du service (et 51% satisfaits) : ces chiffres s'élèvent à **57%** d'usagers **très satisfaits** (et 31% de satisfaits) concernant le **SAAD de la 3CG**.

Le niveau de satisfaction par critère est **équivalent** : le critère de satisfaction le plus important est celui du **lien social**. On note en revanche que **11%** des usagers se disent **moyennement satisfaits de la fréquence** d'intervention des aides à domicile.

Pour ceux n'utilisant pas ce service, la raison est principalement qu'ils n'en éprouvent pas le besoin (81%).

S'agissant du **portage de repas**, seuls **9%** des répondants de plus de 65 ans utilisent ce service.

Le niveau de satisfaction de ce service est **beaucoup moins élevé** que celui du SAAD : **23%** des usagers sont **très satisfaits** du service (et 37% satisfaits). Surtout, **33%** des répondants sont **très insatisfaits** de la prestation.

Le niveau de satisfaction par critère est **équivalent**.

Seuls **5** répondants non utilisateurs du portage de repas se disent intéressés par ce service.

Niveau de satisfaction des usagers d'un SAAD

	TRÈS INSATISFAIT	INSATISFAIT	MOYENNEMENT SATISFAIT	SATISFAIT	TRÈS SATISFAIT
Adaptation par rapport à vos besoins	2%	5%	2%	47%	44%
Coût	5%	3%	3%	57%	33%
Compagnie	0%	0%	3%	54%	44%
Fréquence	0%	0%	11%	44%	44%
TOTAL	2%	2%	4%	51%	41%

Niveau de satisfaction des usagers du portage de repas

	TRÈS INSATISFAIT	INSATISFAIT	MOYENNEMENT SATISFAIT	SATISFAIT	TRÈS SATISFAIT
Qualité du repas	30%	10%	0%	30%	30%
Coût du service	30%	10%	0%	50%	10%
Satisfaction générale	40%	0%	0%	30%	30%
TOTAL	33%	7%	0%	37%	23%

Les services aux seniors (2/3)

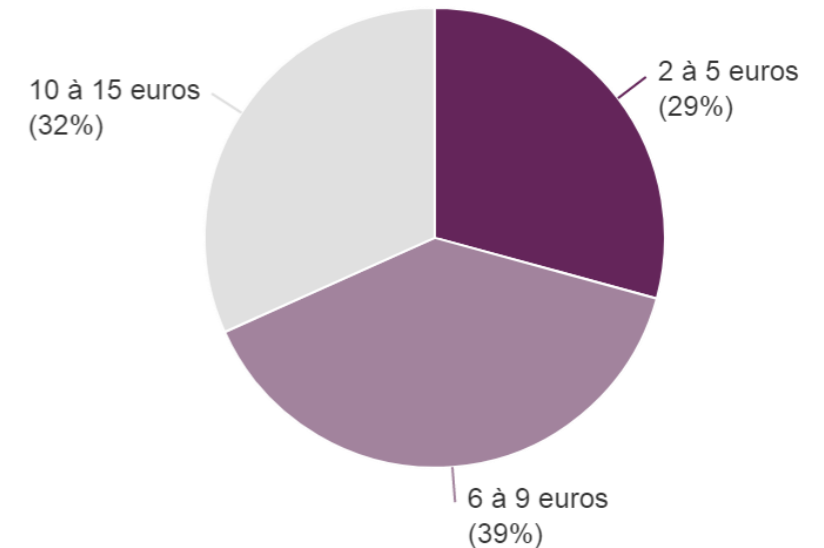
Echantillon : 137 personnes (plus de 65 ans)

Les **activités de loisirs** à destination des seniors **mises en place par la 3CG** sont connues par **43%** des plus de 65 ans : des améliorations peuvent donc être encore faites dans ce domaine. Plus d'un tiers (**35%**) des personnes qui connaissent ces activités s'y sont **déjà rendues** : parmi elles, une grande majorité (**76%**) serait **prête** pour participer financièrement à ces activités.

En revanche, si l'on rapporte cela aux personnes **connaissant les activités seniors de la 3CG mais n'y participant pas**, seuls la moitié (**51%**) seraient **prêtes à participer financièrement**.

Concernant le **montant** de la participation financière, les réponses se répartissent assez équitablement entre les trois montants proposés et **ne semblent pas avoir de préférence**.

Montant de la participation financière envisagée par les répondants pour les activités de loisirs seniors de la 3CG



18% des répondants de plus de 65 ans **seraient intéressés par une offre de logement de type habitat partagé** : cela concerne **11** personnes entre 65 ans et 74 ans et **10** personnes de plus de 75 ans. Par ailleurs, **16%** des répondants (20 personnes) affirment avoir un **logement ne convenant pas à leurs besoins** : une majorité mentionnent une **taille** non adaptée (trop grand ou trop petit) ainsi que la présence de **marches ou d'escaliers**.

15% des seniors répondants se sentent **isolés**, soit 18 personnes. Une part non négligeable de répondants, soit **29%** rencontrent également des **difficultés à se déplacer**.

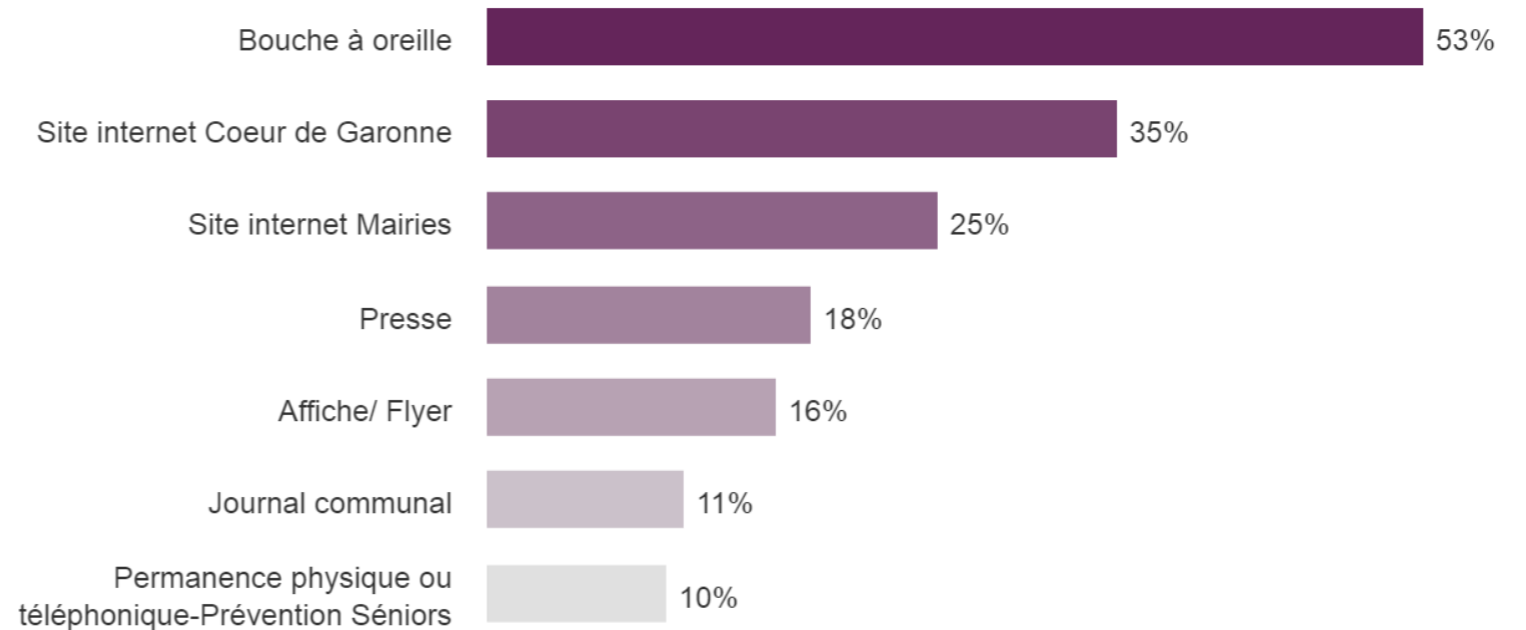
Parmi les services à développer en direction des seniors, **3 éléments** reviennent souvent : la mise en place de davantage de **modes de transport**, la création de **logements de type habitat partagé**, et la mise à disposition **d'informations plus faciles d'accès**

Les services aux seniors (3/3)

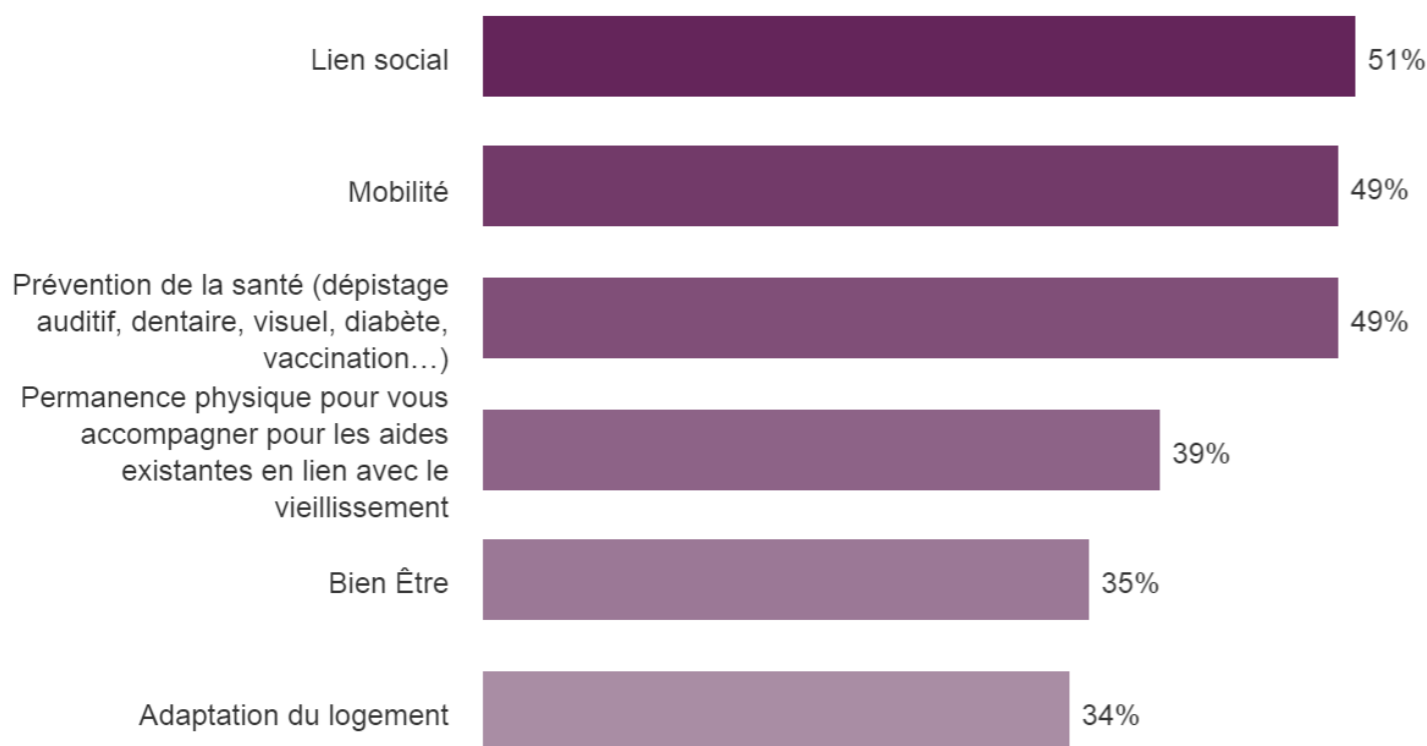
Echantillon : 137 personnes (plus de 65 ans)

Les **sources d'informations** les plus utilisées par les seniors pour prendre connaissance des activités se déroulant sur le territoire sont le **bouche à oreille (55%)**, le **site Internet de la Communauté de Communes (35%)** et le **site Internet des communes (25%)** : l'utilisation des outils numériques est donc relativement importante chez les seniors répondants.

Comment vous informez-vous des activités/événements/animations qui se déroulent dans Cœur de Garonne pour les séniors ?



Quelles sont les principales thématiques pour lesquelles vous identifiez des besoins ?



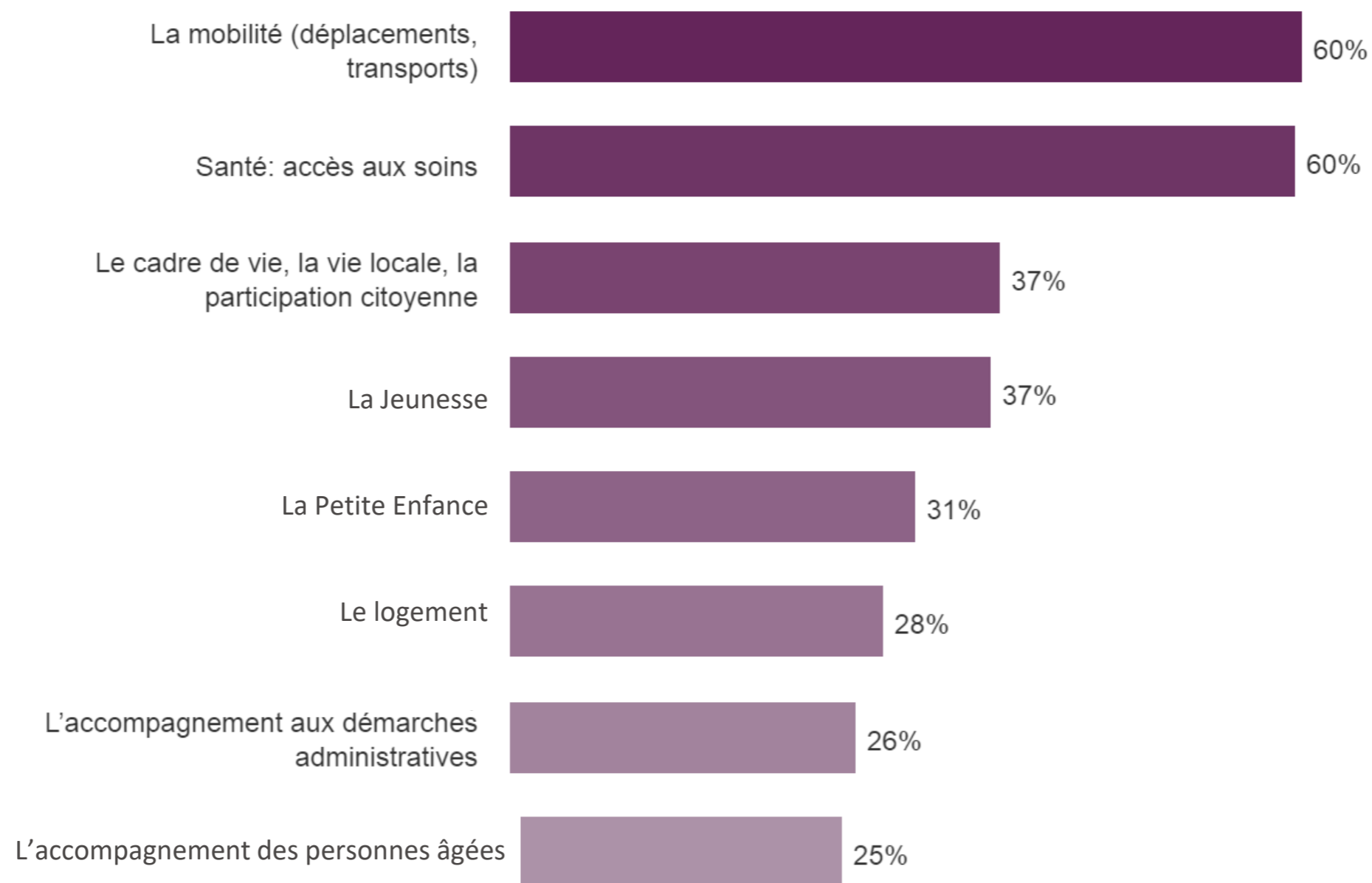
14% des répondants de plus de 65 ans (soit 16 personnes) sont **en situation d'aidant** : près de la moitié d'entre elles (7 personnes) se disent intéressées par un **projet en faveur des aidants** : groupes de parole, accueils de jour principalement.

5 aidants sont aussi intéressés pour des projets spécifiques en direction de la **personne aidée** (aide à l'accès pour les achats par exemple).

Les **3 thématiques principales** identifiées par les seniors sont le **lien social (51%)**, la **mobilité (49%)** et la **prévention de la santé (49%)**

Les besoins sociaux identifiés par les répondants

Quels sont les principaux sujets pour lesquels vous identifiez des besoins sur le territoire ?



Expression libre

“ les jobs d'été pour les jeunes (création d'une plateforme offre et demande), création d'une plateforme de mobilité Coeur de Garonne ”

“ Nous avons emménagé il y a 2 semaines et connaissons peu d'offre locale. Un genre de livret d'accueil pourrait être pratique pour découvrir tout ça. ”

“ Un peu plus d'activités pour les jeunes des petites communes serait vraiment un plus ”

“ La culture fait cruellement défaut dans sa diversité et l'organisation pour aller à des spectacles sur Toulouse ”

“ Il faudrait des pistes cyclables qui partent de la gare vers les extérieurs de Cazerès : Mondavezan, Le Fousseret ”

“ IL existe un gros manque de praticien au niveau santé et il faut souvent aller sur Muret ou Toulouse pour voir un spécialiste par exemple ophtalmologue ”

“ Merci ! Il est important d'être entendu, et que des organismes fassent ce travail pour améliorer la vie locale. Il y a de nombreux mécanismes gagnant-gagnant à développer (covoiturage de proximité, échanges d'informations, etc) ainsi que des dispositifs de la communauté de communes à développer (transport à la demande, transport en commun de proximité, informations

Conclusion



- **847** personnes ont répondu à l'enquête, soit **5%** des ménages de la Communauté de Communes
- **Des besoins « d'itinérance » importants** : faciliter la mobilité à l'intérieur du territoire, permanences dans les communes pour améliorer l'accès aux droits...
- Un certain intérêt pour le **développement de domaines d'intervention** : offre culturelle, espaces favorisant le partage entre les habitants...
- **Un accompagnement à l'accès aux droits qui doit être poursuivi** : un quart des répondants rencontrent régulièrement des difficultés pour accéder à certaines aides financières et/ou réaliser leurs démarches administratives. Plus de la moitié d'entre eux ont du mal à identifier à quelles aides ils peuvent prétendre.
- **De très bons retours sur la qualité des services Petite Enfance/Enfance/Jeunesse**. Pour les accueils péri/extrascolaires, certains questionnements sur les plages d'ouverture des sites (été notamment)
- **Des retours très satisfaisants aussi pour les services d'aides à domicile** existants sur le territoire, mais moins bons pour le service de portage de repas. Parmi les services à développer en direction des seniors, 3 éléments reviennent souvent : la mise en place de davantage de modes de transport, la création de logements de type habitat partagé, et la mise à disposition d'informations plus faciles d'accès



POPULUS ETUDES

Contact

Mélanie BATTIN

Consultante

06 95 95 82 73

melanie.battin@spqr-conseil.fr