



POPULUS ETUDES

COMMUNAUTÉ DE COMMUNES

CŒUR DE GARONNE

ASSISTANCE A MAITRISE D'OUVRAGE POUR LA REDACTION DU DIAGNOSTIC
PARTAGE DE TERRITOIRE POUR UN PROJET EDUCATIF ET SOCIAL EN MILIEU
RURAL

ANALYSE DE L'ENQUETE DIFFUSÉE AUPRÈS DES JEUNES (12-25 ANS)



POPULUS ETUDES

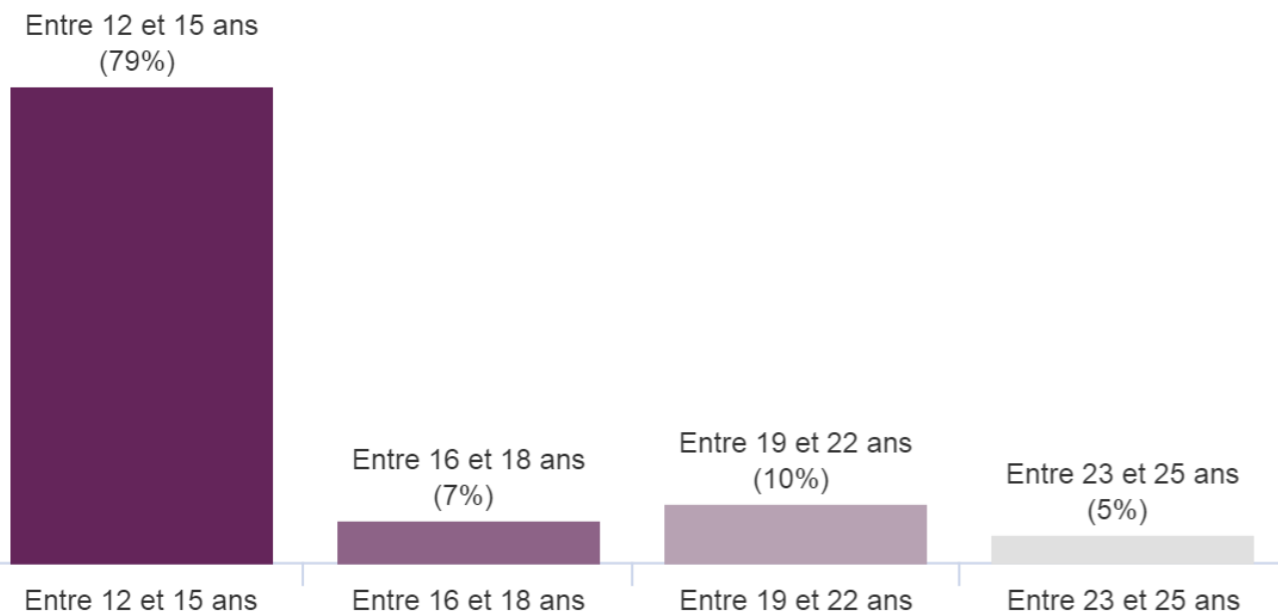
Le profil des jeunes ayant répondu à l'enquête (1/4)

L'enquête a recueilli **179** réponses, ce qui correspond à **3,4%** des 12-25 ans de l'ensemble du territoire (au nombre de 5 294).

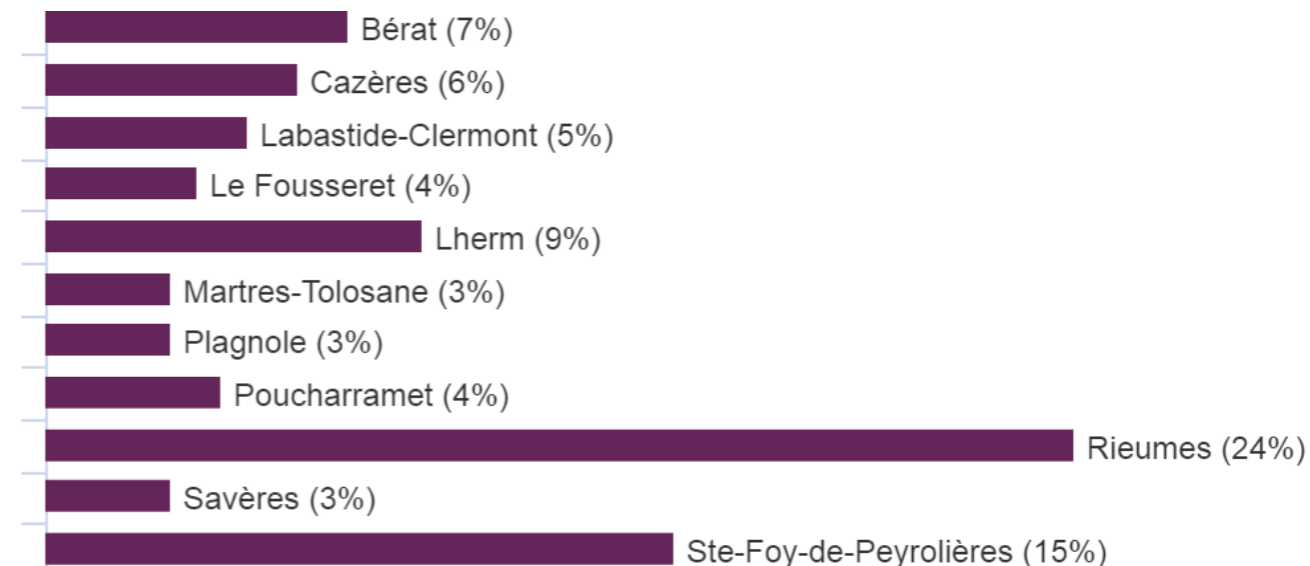
Parmi ces réponses :

- Les filles et les garçons ont répondu en proportion **équivalente** (respectivement 51% et 49% des répondants)
- La très grande majorité des répondants sont âgés de **12 à 15 ans (79%)**. Les 23-25 ans ont en revanche peu répondu au questionnaire (5%)
- Le graphique ci-dessous présente les **11 communes** ayant recueilli le plus de réponses : près d'un quart des répondants (**24%**) proviennent de **Rieumes**. Les 31 autres communes du territoire ont recueilli 17% des réponses.

Age des répondants



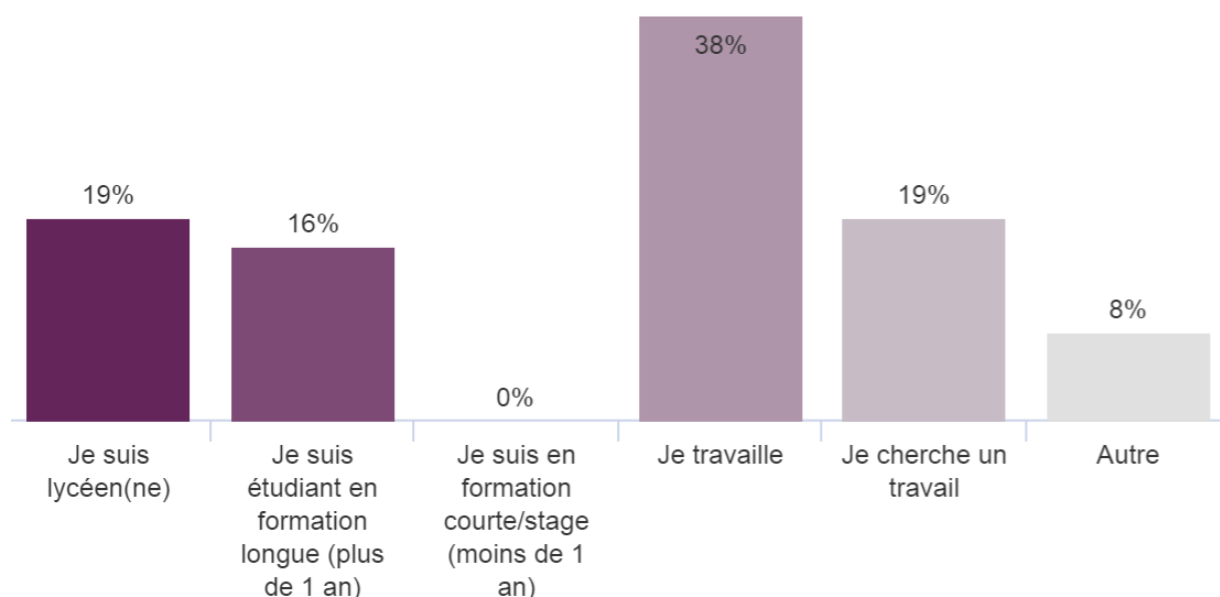
Provenance géographique des répondants



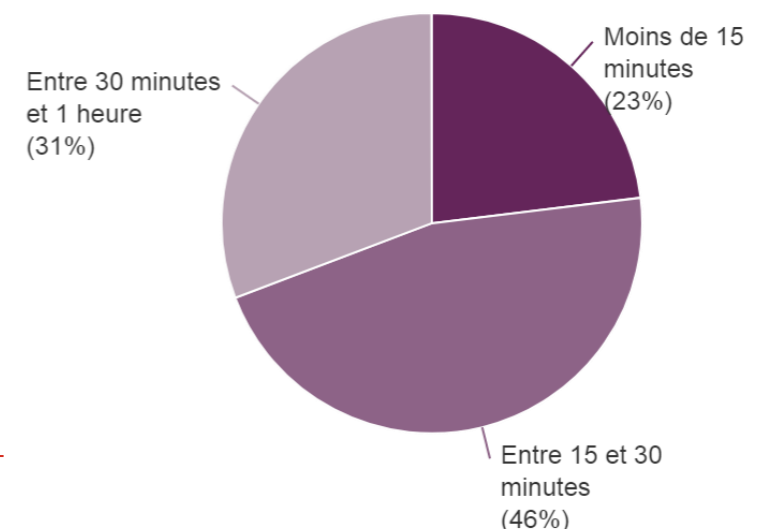
Le profil des jeunes ayant répondu à l'enquête (2/4)

- **93%** des répondants vivent avec leurs **parents** (**54%** pour les **plus de 18 ans**) : ce pourcentage important est lié à la **surreprésentation des 12-15 ans** ayant répondu au questionnaire.
- Pour les répondants de plus de 16 ans, le **maintien au domicile familial reste un choix** pour la majorité d'entre eux (**78%**). Pour les autres, s'ils devaient choisir un autre mode d'habitation, cela serait de s'installer en couple (60%).
NB : ces données ne sont néanmoins pas représentatives, le nombre de jeunes de plus de 16 ans ne vivant pas au domicile familial par choix étant seulement de 5.
- Du fait de la forte représentation des 12-15 ans, **73%** des répondants sont au **collège**. Parmi les **plus de 16 ans** (voir graphique ci-dessous), on constate qu'une majorité de jeunes exercent une **activité professionnelle (38%)**. Le secteur d'activité des répondants le plus représenté est celui des services (31%). Plus de la moitié des jeunes (58% soit 7 répondants) travaillent à l'extérieur de la Communauté de Communes.
- La majorité des actifs (**46%**) met **entre 15 et 30 minutes** pour se rendre sur son lieu de travail : néanmoins, on note aussi une **forte proportion de jeunes mettant entre 30 minutes et 1 heure (31%)**.

Activité des répondants de plus de 16 ans



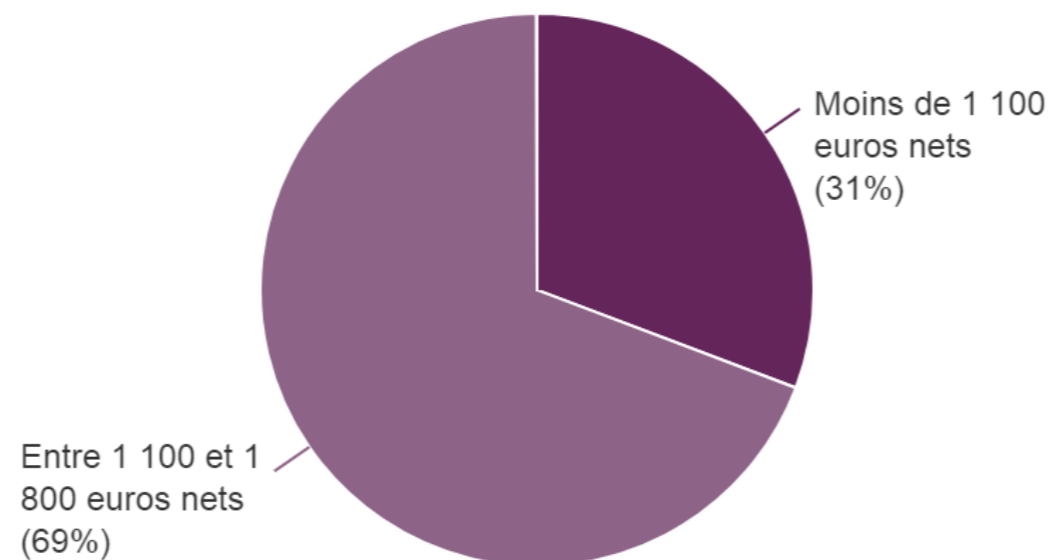
Combien de temps mets-tu pour te rendre au travail ?



Le profil des jeunes ayant répondu à l'enquête (3/4)

- Les **revenus mensuels** des jeunes exerçant une activité professionnelle se situent principalement **entre 1 100 et 1 800 euros nets** (aucune réponse au-delà de cette fourchette)
- La totalité des jeunes en **recherche d'un travail**, soit **7** répondants, sont inscrits à La Mission Locale ou à Pôle Emploi
- **2** jeunes disent avoir rencontré des **difficultés** pour trouver leur emploi actuel : les raisons évoquées sont un manque de diplômes et une durée de recherche très longue.
- Concernant les plus jeunes, **68%** des répondants étudient (collège principalement) à Rieumes. **11%** étudient à **l'extérieur** de la Communauté de Communes (Toulouse et Muret).

Revenus mensuels des jeunes exerçant une activité professionnelle



Le profil des jeunes ayant répondu à l'enquête (4/4)

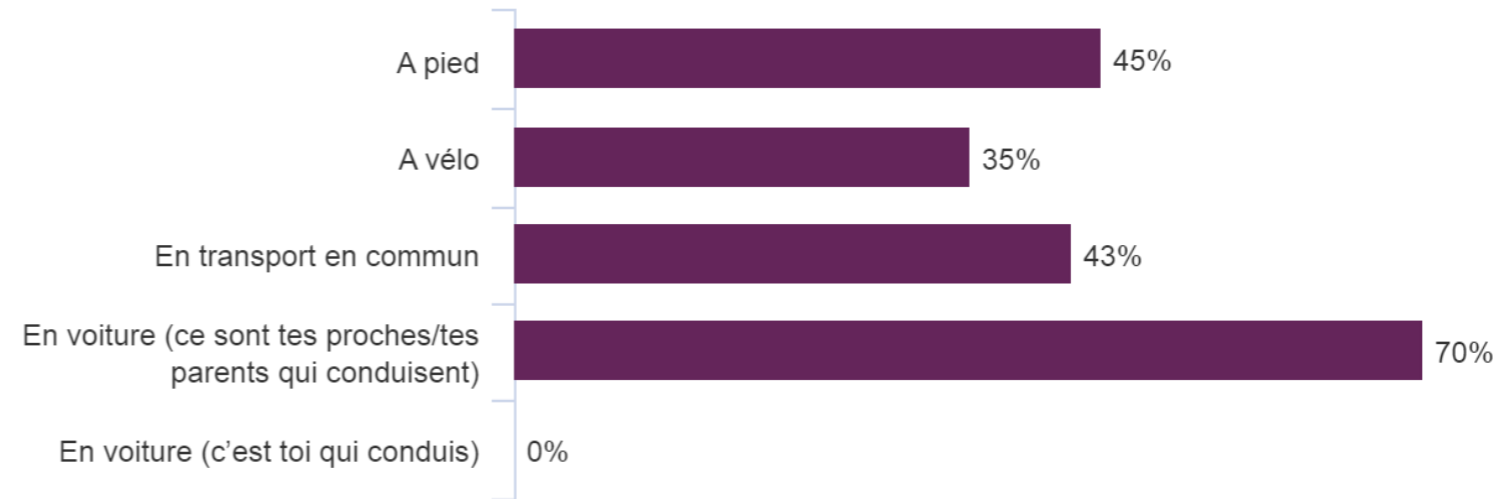
- Au global, le principal **mode de déplacement** pour les jeunes du territoire reste les proches les **conduisant en voiture (65%)**. Les **transports en commun** sont également bien empruntés pour les jeunes : nous pouvons en déduire qu'il s'agit essentiellement du **transport scolaire**.

- On observe des différences selon les tranches d'âge :

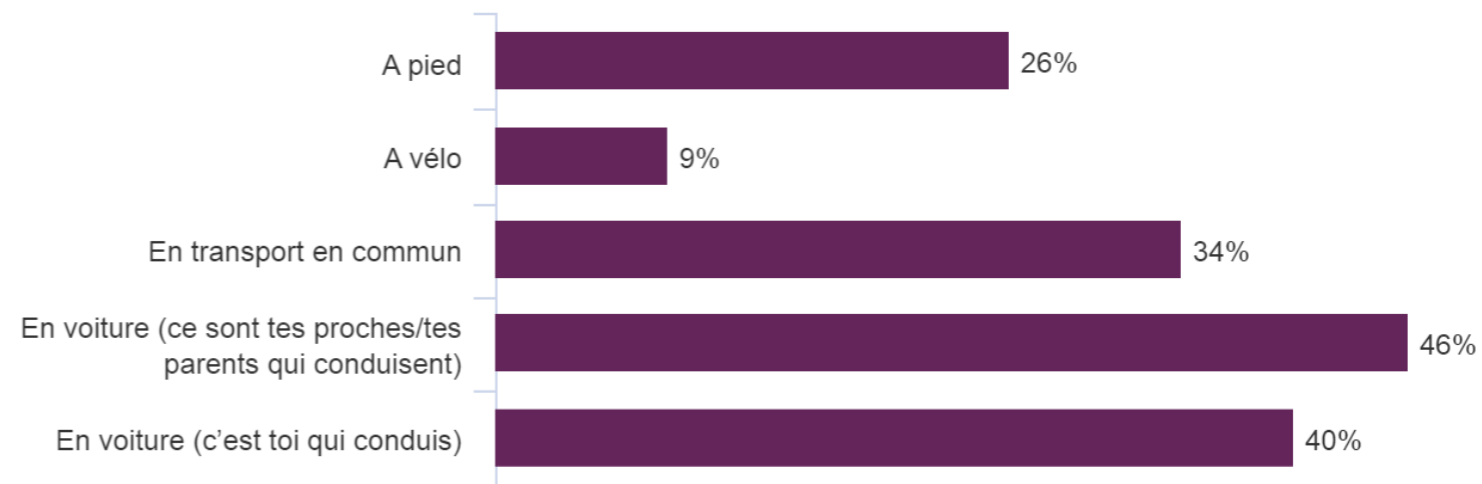
→ **Les moins de 16 ans** ont largement recours à leurs proches pour se déplacer (**70%**). Ils utilisent aussi la marche à pied (pour **45%**)

→ **Les 16-25 ans** ont eux moins recours à leurs proches pour se déplacer (**46%**). On note également que la proportion de jeunes **se déplaçant en conduisant eux-mêmes ou en transports en commun est assez similaire**

Principaux modes de déplacement des moins de 16 ans



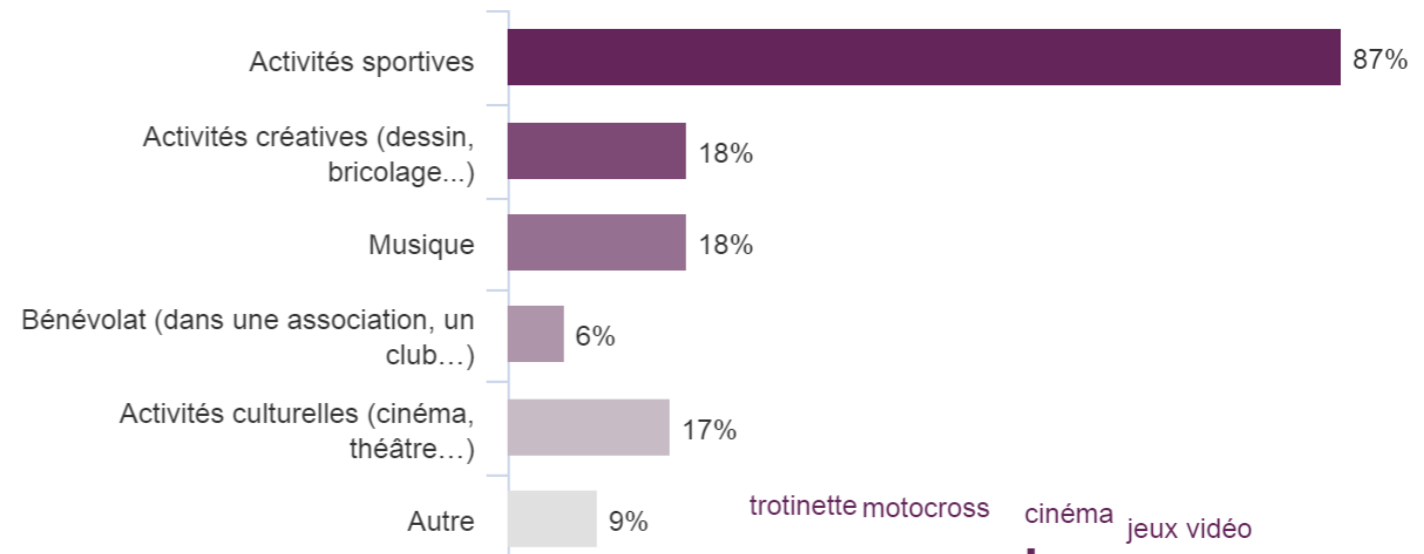
Principaux modes de déplacement des 16-25 ans



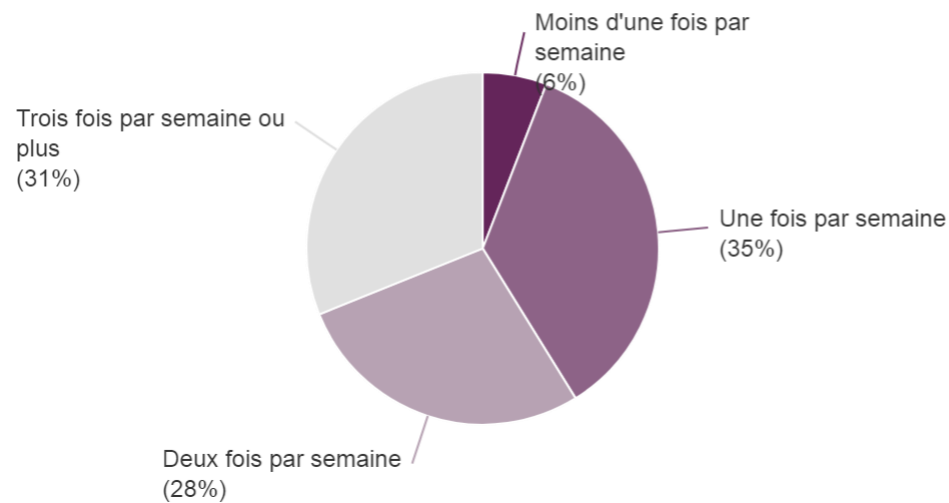
Les pratiques quotidiennes

- **75%** des répondants pratiquent des **activités de loisirs** sur leur temps libre
- Pour la **majorité** des jeunes, ces activités se déroulent **près de chez eux** : **41%** dans leur commune de résidence et **35%** dans une commune proche.
- Les jeunes pratiquent essentiellement des activités **sportives (87%)** de manière assez **fréquente**.

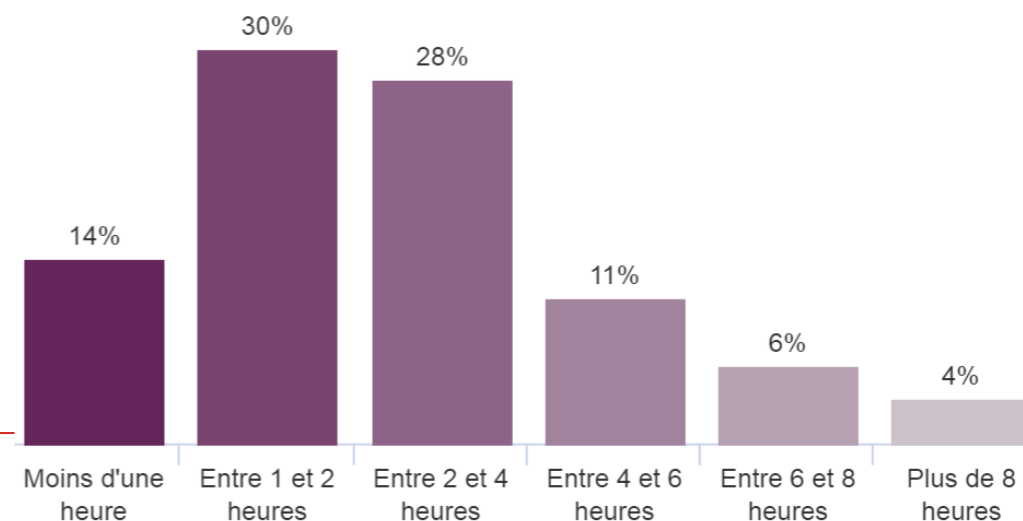
Types d'activités pratiquées par les jeunes



Fréquence des activités pratiquées par les jeunes



Nombre d'heures/jour passées sur les réseaux sociaux

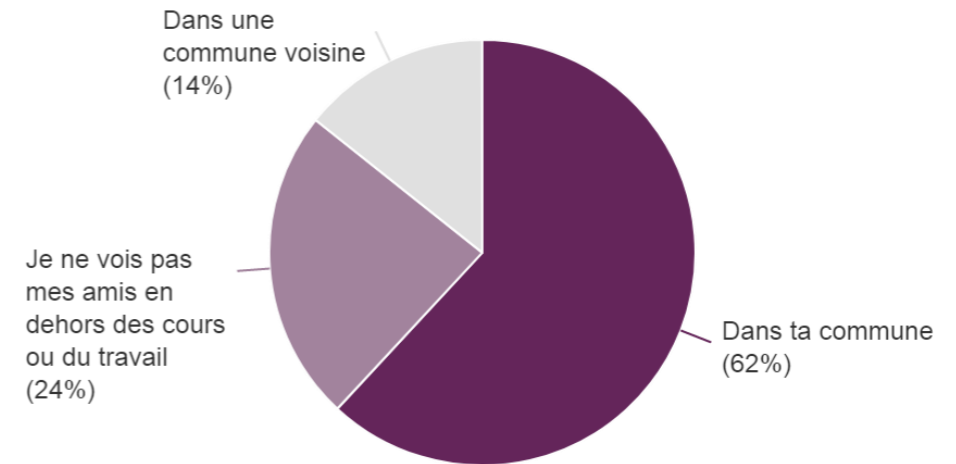


- La plupart des jeunes (**30%**) estiment passer **entre 1 à 2 heures** sur les réseaux sociaux, et **28%** entre **2 à 4 heures**.

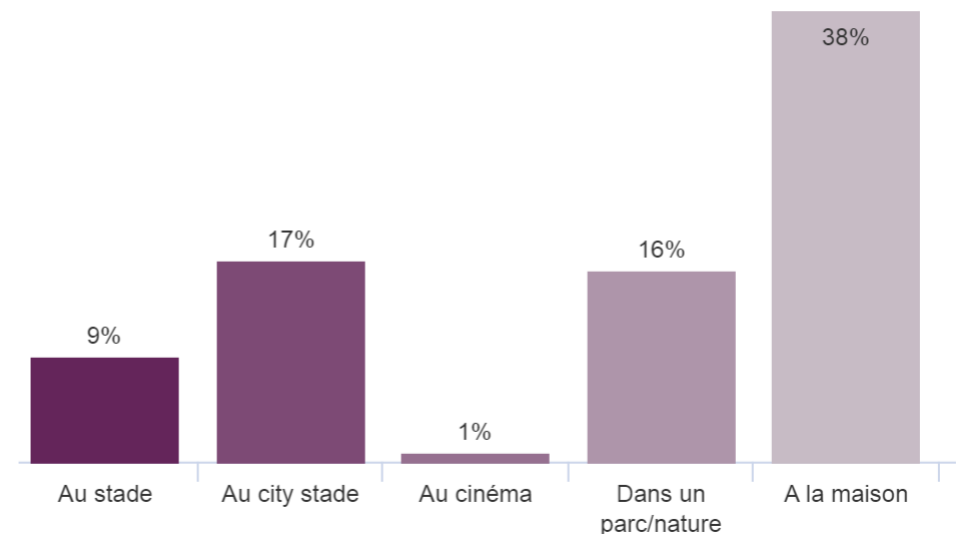
Le contact avec les amis

- Au global, **77%** des répondants **voient leurs amis plusieurs fois par semaine**. Cela est particulièrement vrai pour les tranches d'âge les plus jeunes (et donc scolarisées), **44%** des **19-25 ans** rencontrant leurs amis plusieurs fois par semaine, et **40%** **moins d'une fois par semaine**.
- La **commune de résidence** est le lieu privilégié des jeunes pour rencontrer leurs amis (**62%**), même si les répondants les plus âgés favorisent aussi les **communes extérieures**. Concernant la proportion de jeunes **ne voyant pas leurs amis** en dehors des cours ou du travail (**24%**), celle-ci est **similaire entre les différentes tranches d'âge**.
- Les jeunes se retrouvent principalement chez eux pour se voir (**38%**). Ce sont majoritairement les 12-15 ans qui se retrouvent dans des parcs ou city stades.
- Ils se déplacent principalement à **pied (45%)** ou en **voiture**, conduite par leurs proches (**44%**) pour se voir. Le **vélo** est également un mode de transport très sollicité par les 12-15 ans (42%).
- Enfin, une légère majorité de jeunes préfère **échanger en face à face** avec leurs amis (**55%**). A l'inverse, **45%** préfèrent avoir recours aux **réseaux sociaux**.

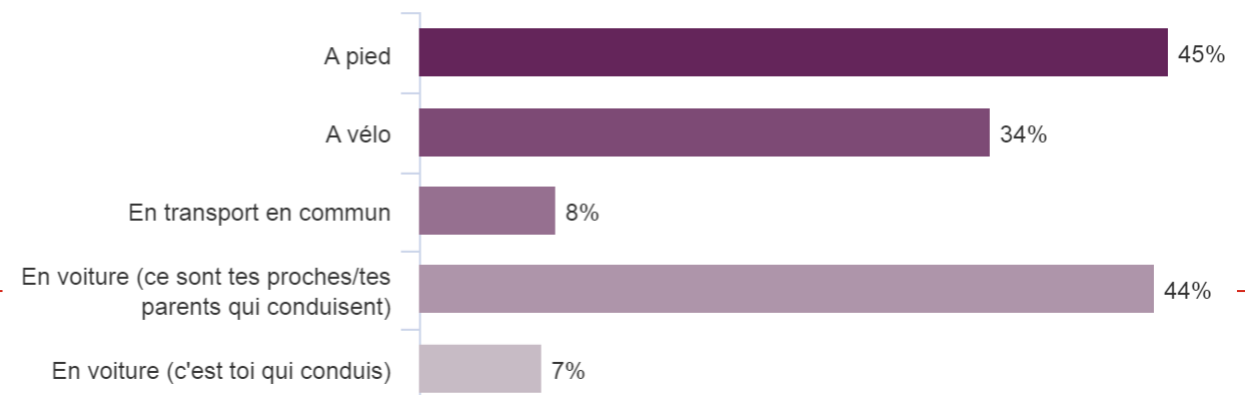
Où rejoins-tu tes amis lorsque vous voulez vous voir, en dehors des cours ou du travail ?



Dans quel type de lieu vous rejoignez-vous ?



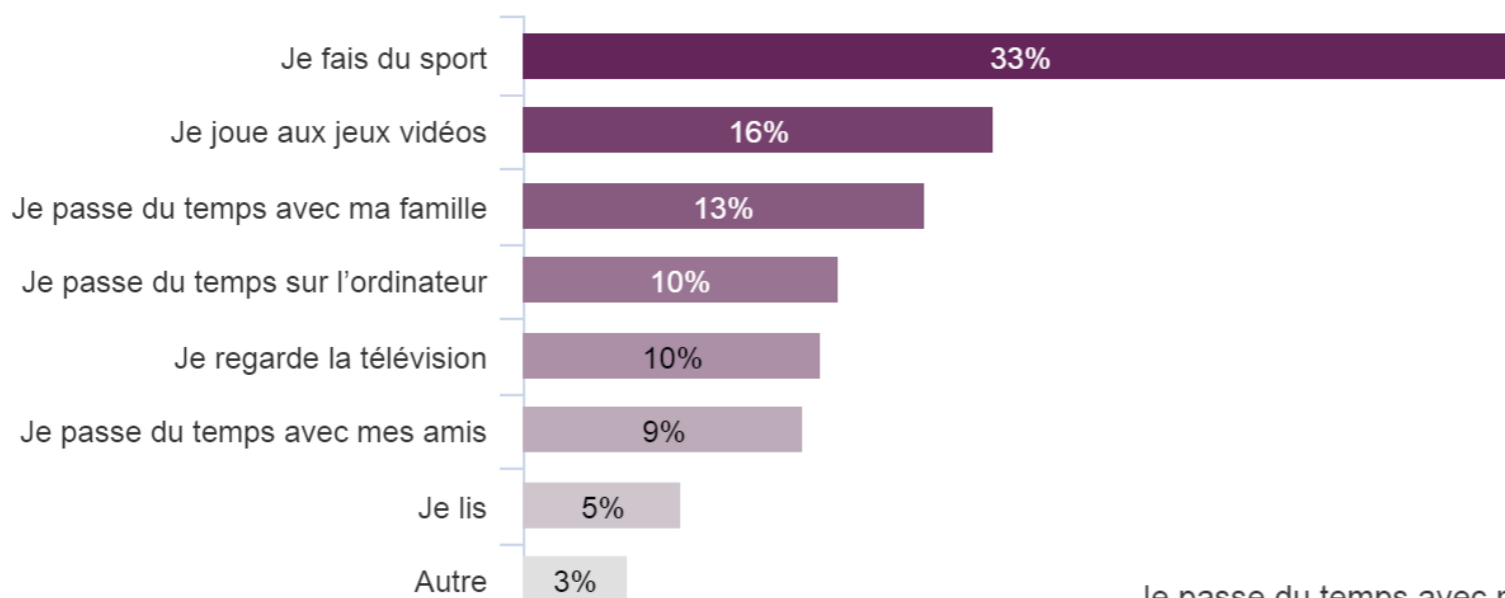
Modes de déplacement des jeunes pour retrouver leurs amis



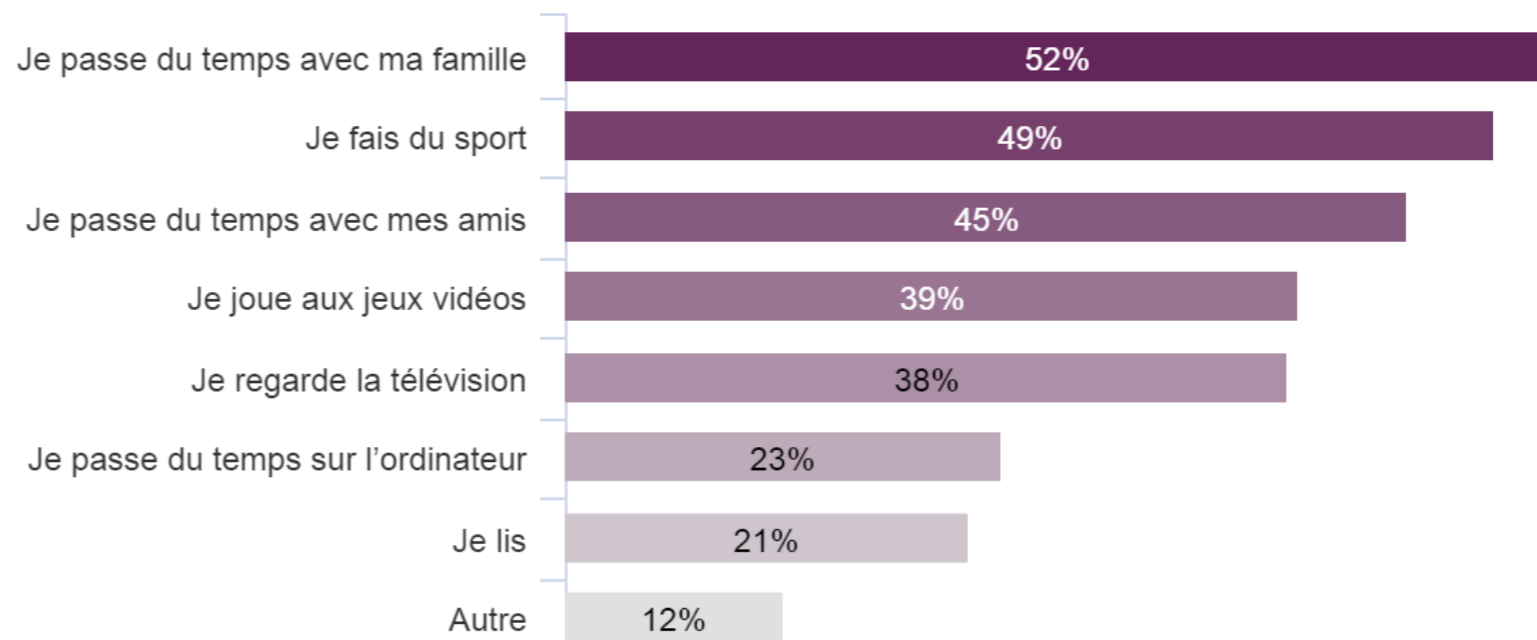
Les activités pendant le temps libre

- **L'activité préférée** des jeunes pendant leur temps libre est pour **33%** d'entre eux le **sport**. Viennent ensuite, plus loin derrière, les **jeux vidéos** (16%) et le temps passé avec la **famille** (13%).
- Il est intéressant de constater que, toutes réponses confondues (les jeunes pouvant choisir jusqu'à 3 réponses maximum), deux activités « sociales » reviennent plus souvent, comme le **temps passé avec la famille (52%)**, et avec les **amis (45%)**.

Activités citées en rang 1 par les jeunes



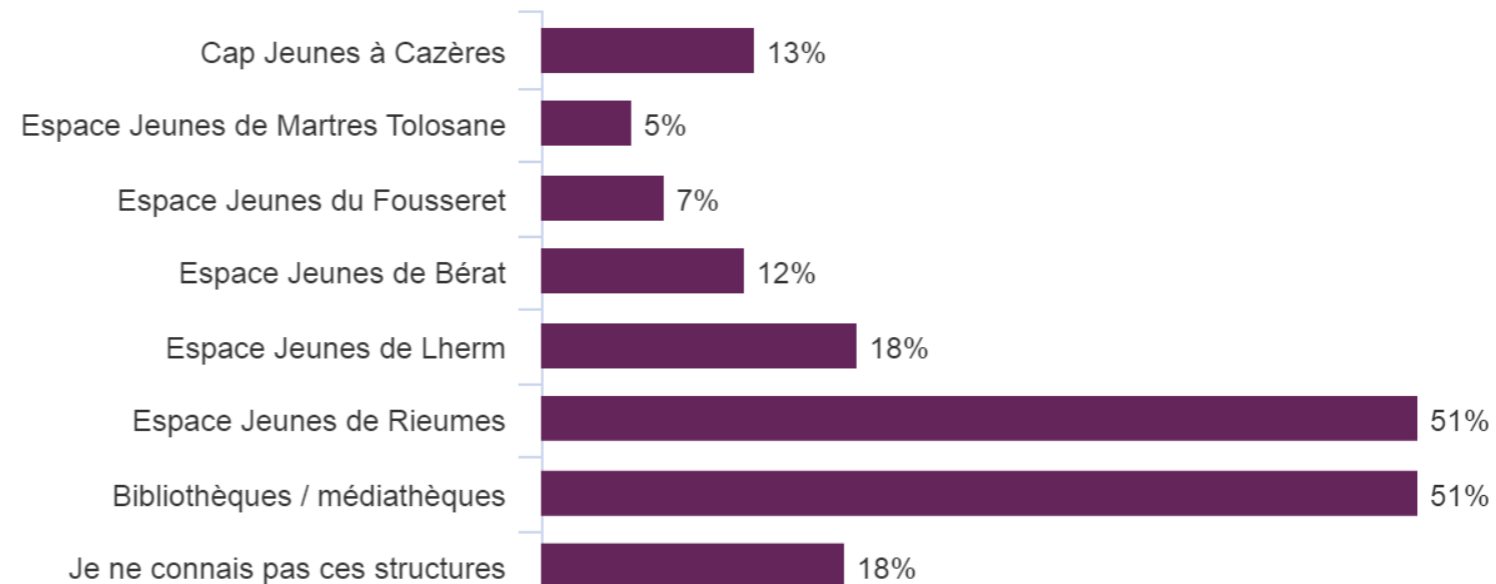
Activités les plus récurrentes citées par les jeunes



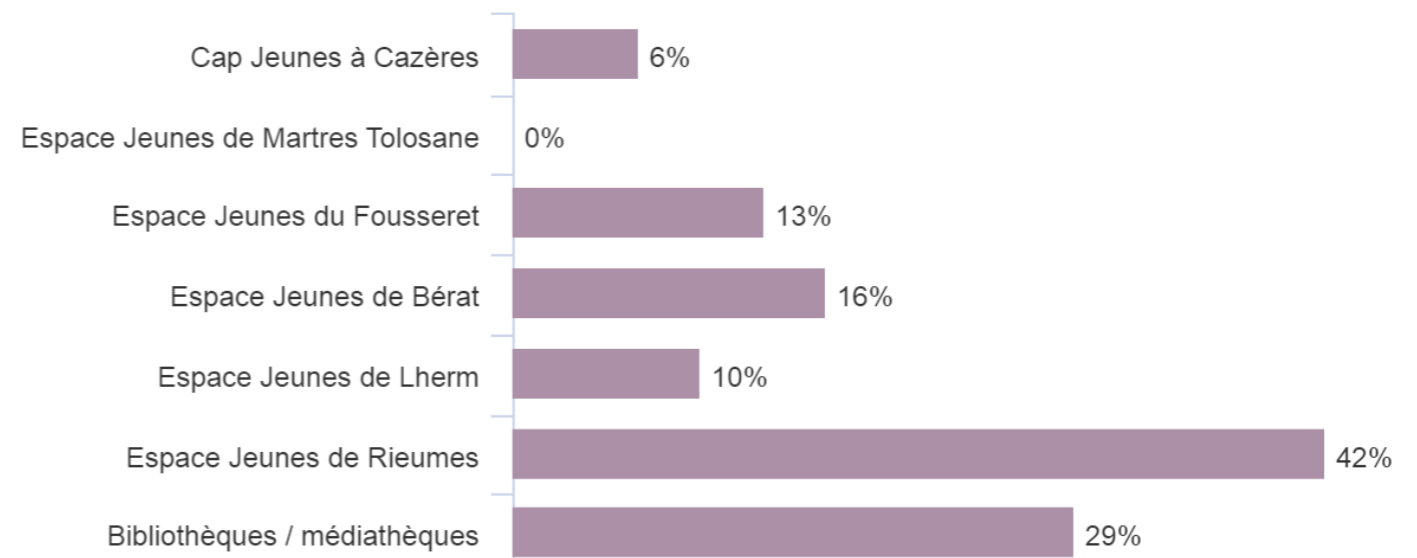
Les structures pour les jeunes : connaissance

- Les équipements les mieux identifiés par les jeunes sont les **bibliothèques/médiathèques** et l'Espace Jeunes de **Rieumes** (**51%** pour les deux). Cela est en partie lié à la forte représentativité des jeunes en provenance de **Rieumes** (près d'un quart des répondants)
- On note que les **19-25 ans** connaissent en revanche mieux le **Cap Jeunes de Cazères** (**33%** de cette tranche d'âge, alors que les répondants issus de Cazères sont peu représentés).
- Toutes tranches d'âge confondues, **18%** des jeunes **ne connaissent aucune de ces structures**, soit un pourcentage relativement important.
- Les répondants fréquentant ces structures se rendent principalement à l'Espace Jeunes de **Rieumes** (**42%**) ou dans les **bibliothèques/médiathèques** (**29%**), soit les structures **les mieux connues**.

Structures connues par les jeunes



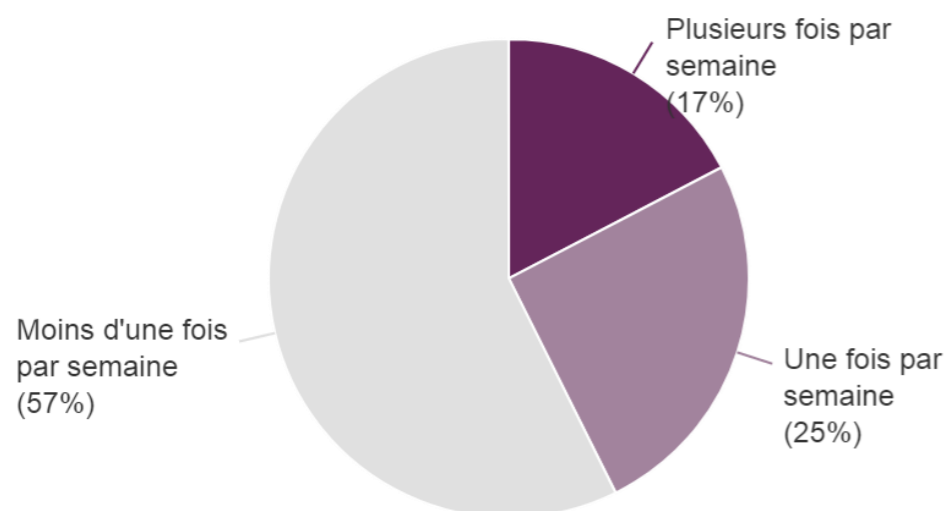
Structures fréquentées par les jeunes



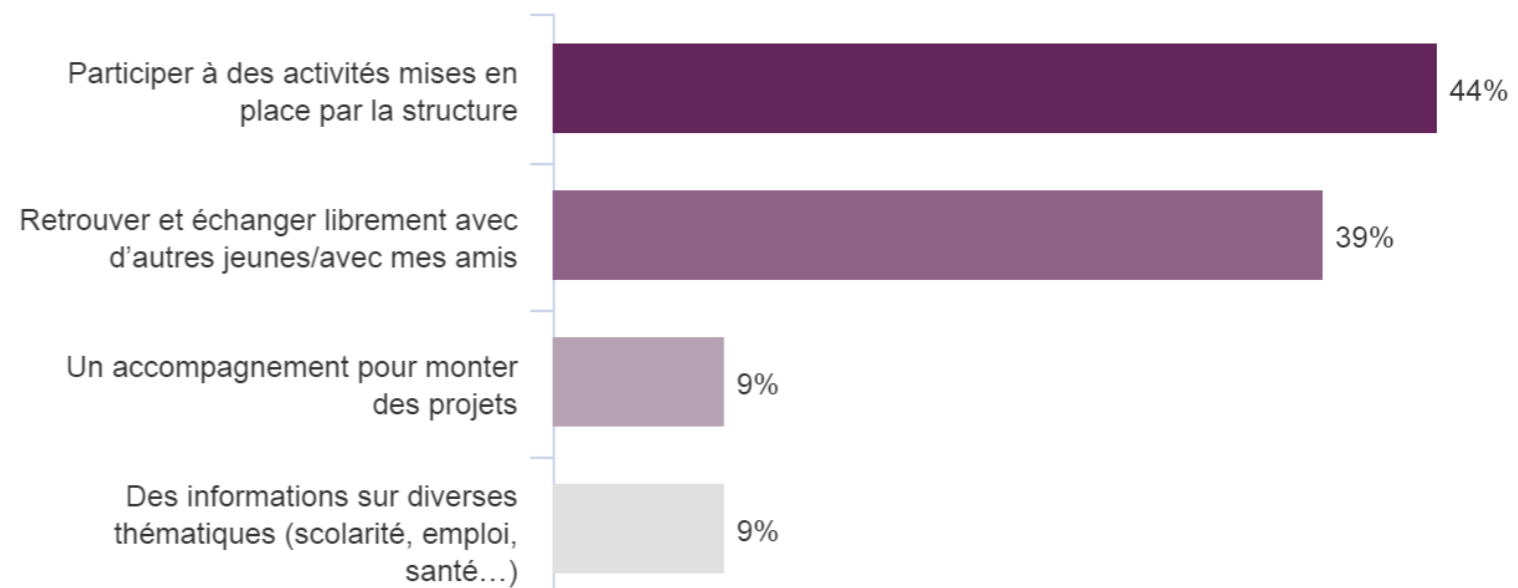
Les structures pour les jeunes : fréquentation

- Les jeunes se répartissent en trois groupes de taille plus ou moins similaire quant à la **fréquentation** de ces structures : ceux ne s'y rendant jamais (**42%**), occasionnellement (**33%**), ou régulièrement (**26%**)
- Pour ceux ne s'y rendant pas, les principales raisons évoquées sont un **non-intérêt** ou un **manque de temps**. La question de la distance et du déplacement vers ces structures est évoquée par quelques jeunes, mais ne constitue pas la majorité des réponses.
- Quand ils s'y rendent, la plupart des jeunes fréquentent ces structures **moins d'une fois par semaine (57%)**.
- Les jeunes fréquentant ces structures sont principalement en demande de **participer à des activités mises en place par la structure (44%** en choix n°1) ainsi que d'un lieu pour **retrouver et échanger avec leurs amis (39%** en choix n°1). En revanche, peu d'entre eux sont principalement intéressés par un accompagnement pour monter des projets ou recevoir des informations.
NB : ce constat peut être lié à la faible représentativité des tranches d'âge les plus grandes (19-25 ans), susceptibles d'être davantage intéressées par ces accompagnements.

Fréquentation des structures



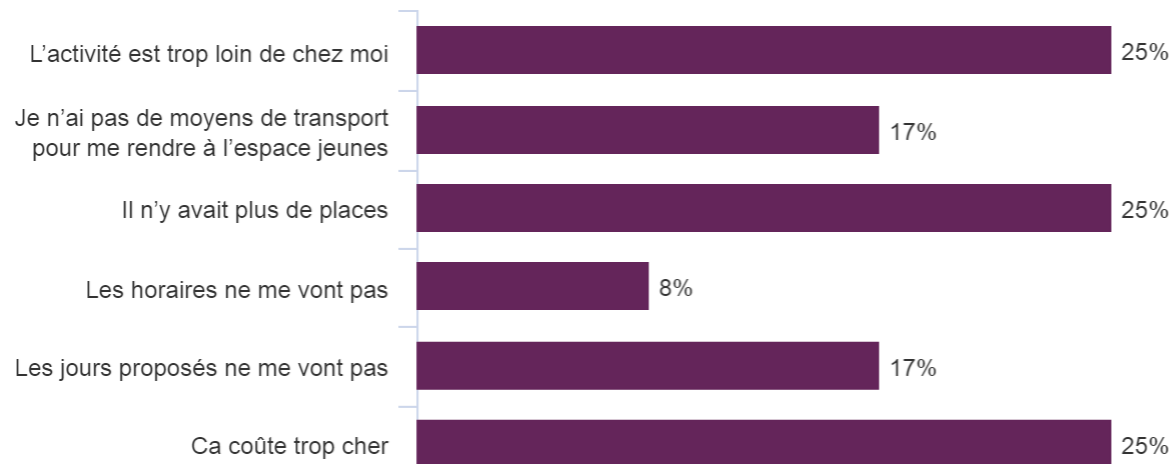
Ce que recherchent le plus les jeunes auprès de ces structures (rang 1) :



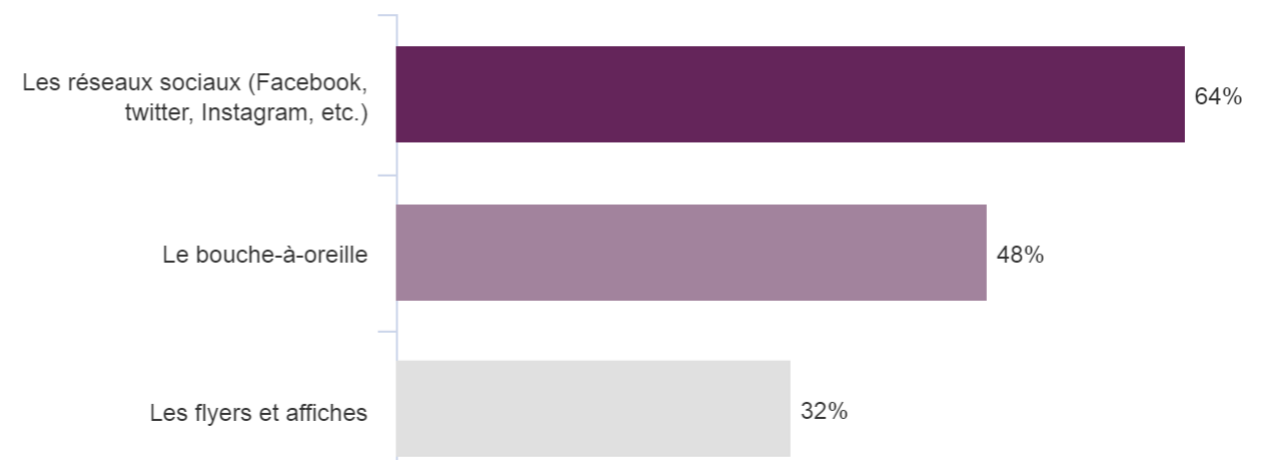
Les structures pour les jeunes : accès et information

- La très grande majorité des répondants, soit **92%**, n'a **pas rencontré de difficultés particulières** pour accéder aux activités des Espaces Jeunes.
- Lorsque cela a été le cas, les principales difficultés évoquées sont le **coût**, le manque de **places**, ou la **distance**, mais cela reste minoritaire.
- Les **principaux canaux d'information** des jeunes sont les **réseaux sociaux (64%)**, le **bouche-à-oreille (48%)** et les **flyers/affiches (32%)**. Moins de 10% des jeunes se tournent vers d'autres sources d'informations (site Internet de la commune ou de la 3CG, journaux...)

Difficultés rencontrées pour accéder aux Espaces Jeunes



Comment t'informes-tu sur les activités ?



Exemples de projets que les jeunes souhaiteraient voir sur le territoire (revenant le plus souvent) : très largement des activités de loisirs plutôt sportives

“ skate park ”

“ Soirées manga, soirée jeux, tournois en tout genre... ”

“ Laser game ”

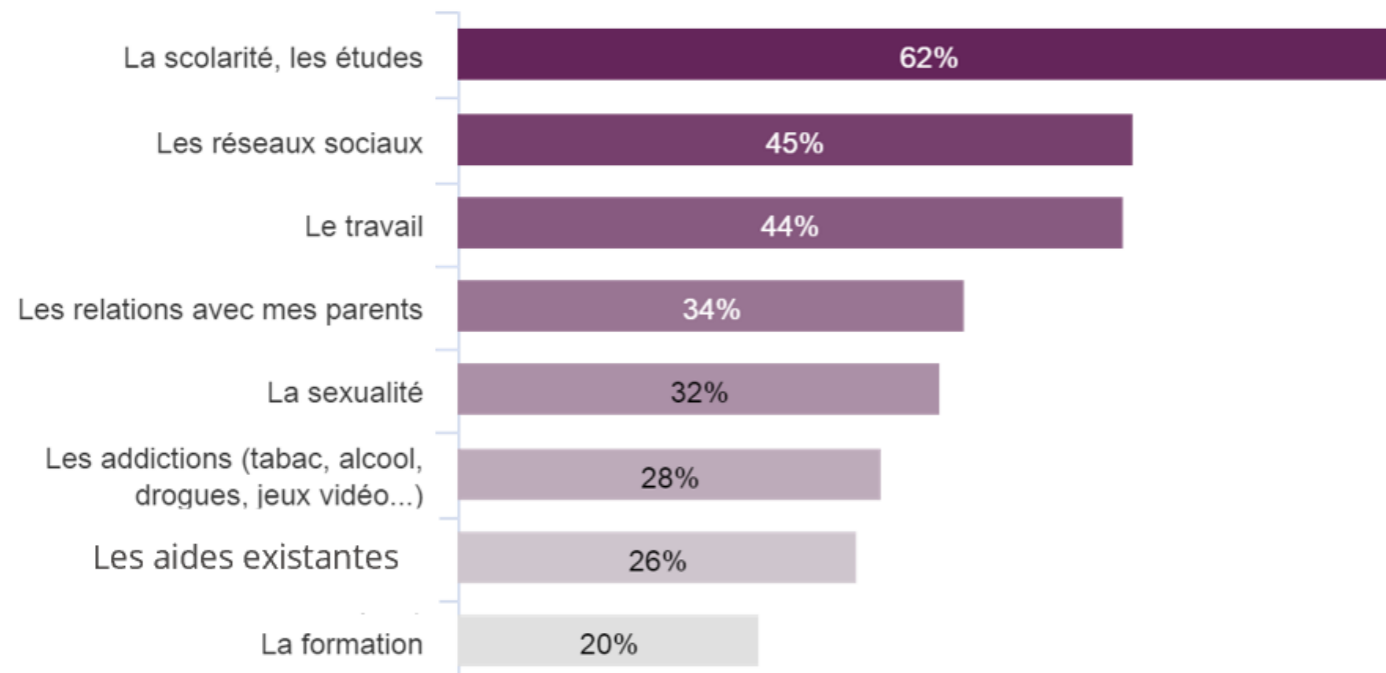
“ Accès aux infrastructures sportives à toute personne qui le souhaite sans être forcément licenciée - Salle de sport - Escalade ”

“ Moto cross ”

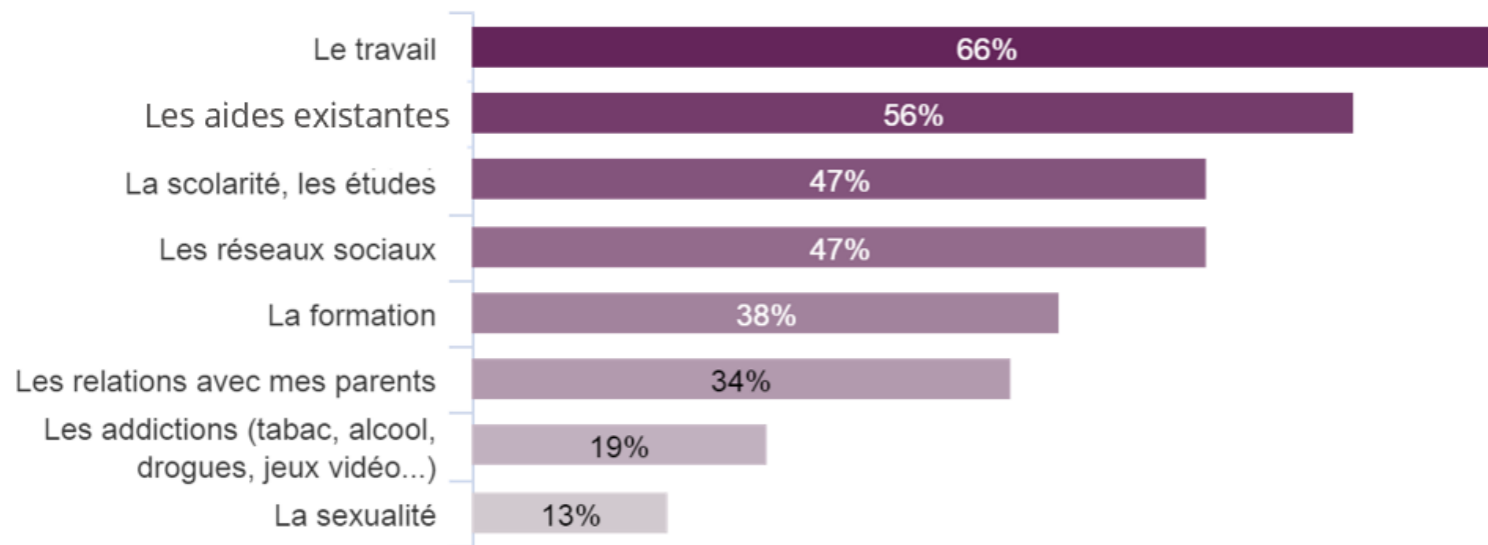
“ Animations musicales, Jam sessions ”

Les sujets de préoccupation des jeunes

Sujets qui intéressent le plus les moins de 16 ans (tous choix)



Sujets qui intéressent le plus les 16-25 ans (tous choix)



Les sujets de préoccupation revenant **en 1^{ère} position** selon les tranches d'âge :

→ Pour les moins de 16 ans : la **scolarité/les études (45%)**

→ Pour les 16-25 ans : les **aides existantes (28%)**

Les **3 sujets de préoccupation revenant le plus souvent** parmi les réponses sont :

→ Pour les moins de 16 ans : **la scolarité, les réseaux sociaux, le travail**

→ Pour les 16-25 ans : **le travail, les aides existantes, la scolarité**

Les jeunes expriment un besoin important d'être **accompagné pour trouver du travail**. Une part importante de répondants n'a également pas identifié de besoins spécifiques.

L'accompagnement des jeunes et les déplacements

91% des moins de 16 ans et **85%** des 16-25 ans ont accès à des professionnels de **santé** si besoin (médecin, dentiste). Ils n'identifient pas spécifiquement de professionnels de santé en manque sur le territoire.

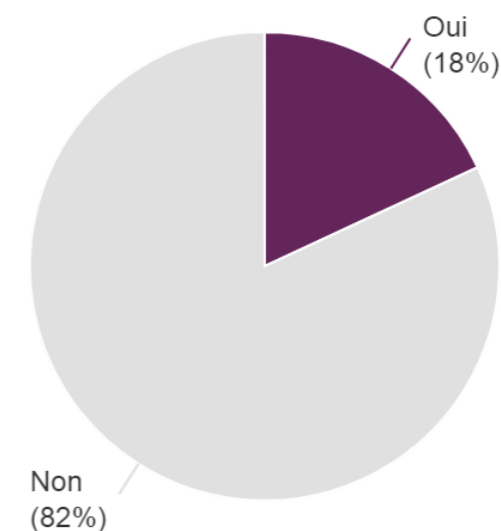
71% des 16-25 ans **connaissent la Mission Locale**, ce qui est une proportion plutôt **importante**. Parmi ceux connaissent l'organisme, **67%** s'y sont déjà rendus. Ils sont globalement assez **satisfaits** de l'aide apportée.

Légèrement plus de la moitié (**54%**) des jeunes en âge ont le **permis de conduire**. Pour ceux cherchant à le passer, **45%** disent rencontrer des **difficultés**.

Toutes tranches d'âge confondues, les jeunes rencontrent **peu de difficultés pour se déplacer** (**18%** rencontrent des difficultés). Cette proportion est néanmoins **plus importante chez les 16-25 ans (26%)**

Pour les jeunes rencontrant des difficultés, le **manque de transports en commun** est la principale raison évoquée.

Jeunes rencontrant des difficultés pour se déplacer



Ce que souhaitent les jeunes en matière de déplacement : davantage de bus (en dehors des horaires scolaires) et des pistes cyclables aménagées

“ Pistes cyclables ou plus de navettes pour Muret ”

“ Transport à la demande pour les jeunes ”



Conclusion

- ★ L'enquête a recueilli **179** réponses, ce qui correspond à **3,4%** des **12-25 ans** du territoire.
- ★ Ce sont les **12-15 ans (79%)** qui ont majoritairement répondu au questionnaire.
- ★ En termes de loisirs, les jeunes sont nombreux à pratiquer des activités sur leur temps libre (75%). Ce sont principalement des activités **sportives, auxquelles ils se rendent régulièrement.**
- ★ **18%** des répondants **ne connaissent aucune structure en direction de la Jeunesse**, pourtant nombreuses sur le territoire. Pour les jeunes fréquentant ces Espaces, ils sont principalement en demande de **participer à des activités mises en place** (même si cela peut être lié au jeune âge de la majorité des répondants).
- ★ Toutes tranches d'âge confondues, les jeunes rencontrent **peu de difficultés pour se déplacer.** Pour ceux rencontrant des difficultés (18%), le **manque de transports en commun** est la principale raison évoquée. Les moins de 18 ans restent en effet assez dépendants de leurs parents pour les transporter en voiture. Pour autant, **la mobilité ne semble pas être un frein pour les jeunes fréquentant les structures Jeunesse.**
- ★ Il convient cependant de s'interroger sur la représentativité des jeunes ayant répondu au questionnaire, certains en ayant pris connaissance directement au sein des Espaces Jeunes.
- ★ Enfin, les principales préoccupations des jeunes du territoire s'articulent autour de la **scolarité ou de la recherche de travail.**





POPULUS ETUDES

Contact

Mélanie BATTIN

Consultante

06 95 95 82 73

melanie.battin@spqr-conseil.fr